

宁波涨停教父十年精华

神秘低调徐姓原宁波教父十年精华奉献现在他已改作长线投资当然偶尔也会牛刀小试抓涨停遇见技术瓶颈？认真拜读吧。。。缘分呐

涨停技术详解

涨停技术详解 1

第一章 理论基础 3

第二章 股票为什么涨停 3

第三章 股票是怎样涨停的 4

一、一波拉涨停 4

二、二波拉涨停 4

三、三波拉涨停 5

四、突破箱体拉涨停 5

第四章 捕捉涨停板 6

一、研究 K 线组合 6

二、分析集合竞价情况 6

三、关注回落的幅度 6

四、关注二次上攻时的动能 7

五、关注上攻时的成交量 7

六、关注均线的支撑情况 7

七、关注箱体底部的支撑力度 7

八、关注开盘价的支撑力量 7

九、关注前收盘价的支撑力量 8

十、研究主力资金思路、风格及操盘细节 8

十一、关注公开披露的信息 8

十二、临盘多关注 30 分钟、60 分钟 K 线 8

十三、大部分涨停不能追，能追的只有少数 8

十四、涨停时间早的比晚的好；最先涨停的比尾盘涨停的好得多 9

十五、第一次即将封涨停时，换手率小的当然比大的好 9

十六、个股形态。盘整一段时间后突然涨停的，比连续上涨后再拉涨停的好 10

十七、大盘情况，如果大盘当天急跌，破位的就更不好，有涨停也不要追 10

十八、第一个涨停比较好，连续第二个涨停就不要追了 10

十九、高开高走拉涨停的股票追起来安全些，最好开盘价就是最低价 10

二十、有重大利好首次被披露，拉涨停的股票比较好 11

二十一、龙头股的涨停比跟风股好 11

二十二、分时图上冲击涨停时，气势强的比气势弱的好 11

二十三、怎么追才能买到 11

二十四、以下的涨停个股可以介入： 12

二十五、快速抓住涨停板 12

二十六、追击涨停撞顶 12

二十七、狙击超跌反弹涨停板 13

二十八、涨停次日介入的机会 14

二十九、追踪底部涨停股	14
三十、怎样把握涨停板个股未来走势	14
三十一、如何利用涨停板抓大黑马	15
三十二、区别对待涨停打开	16
三十三、如何选次日将涨停或大涨的短线黑马	16
三十四、如何选当日将涨停或大涨的短线黑马	17
三十五、捕捉涨停，不是教你排队	17
三十六、必封涨停经典图形	17
三十七、涨停买入条件	18
三十八、当天出现多只涨停股的选择方法	18
三十九、追涨操作手法	18
四十、如何买入涨停股	18
四十一、买涨停股需要注意以下几点：	19
四十二、涨停板的追与不追	19
四十三、涨停板操作提要	20
四十四、涨停板两种情况及操作要点	20
四十五、临盘出击短线技术	21
四十六、特别版涨、跌停板时的量价玄机	26
四十七、涨停板后，日 K 线收阴线股票的追击方法	27
第五章 如何卖出	28
一、如何卖出	28
二、涨停个股第二天上冲能力大小的评估及卖出点的选择	29
三、放量涨停好还是缩量涨停好	29
四、涨停后的操作	30
第六章 涨停的价值分类及相互关系	31
一、涨停板的价值	31
二、涨停板的性质及其类别	31
三、涨停板之间的关系	32
第七章 涨停股的走势分析	33
涨停短期走势分析：	33
涨停中期走势分析：	33
第八章 解除捕捉涨停后烦恼的办法	33
第九章 工作程序	34
第十章 注意事项	35
第十一章 操作口诀	35

第一章 理论基础

涨停板可以启动行情；可以拉升一波行情；推动行情飙升；可以使几元钱的股票变为几十元甚至上百元；可以给捕捉到的投资者带来巨大的收益；可以吸引数以亿至数百亿资金于一支股票；可以刷新股价历史，使股票青史留名。

涨停表示股价有最强烈的上涨欲望，而股价出现的第一个涨停往往就是短线上涨的临界点所在。追涨停板的股票风险最小。

涨跌停板的推出是防止新兴证券市场过度投机的产物，本意是防止市场过度波

动。但是，涨跌停制度实际起了两个作用：一是在股票本身具有突然上涨 10%以上冲击力时（比如突发重大利好消息、大盘反转），被迫在 10%处停住，第二天由于本身上涨要求，还要继续上涨，这是一个明显的投机机会；二是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。所以，涨跌停板的助涨助跌作用非常大。当一只股票即将涨停时，如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死，马上追进，那么，第二天出现的高点将给你非常好的获利机会。对于大多数没什么经验的投资者来说，手中最好要有个抓捕涨停板的软件，由于软件内置了各种指标，可以大概率地在开盘前 30 分钟预测出当日有可能涨停的股票，精准的指标设置可以提前预警，准确捕获。

“追板”是短线操作的重要战术之一。“追板”操作所蕴含的市场风险是尽人皆知的，而“追板”操作如果运用得当，其机会收益也是极其可观的。

第二章 股票为什么涨停

股票为什么会涨停：政策原因；业绩的原因；资产重组的原因；概念炒作的原因；超跌反弹；板块联动；周边市场变化的影响；行情反转。

股价为什么要涨停：涨停源于主力资金的关照；涨停是主力资金运作的结果；涨停实现着主力资金的战略、战术意图，其一，展扬昭示效应，引起投资者的注意，显示自身的实力，展露操作意向。其二，加力吸筹或拔高建仓，强震荡吸货；加力吸筹；拔高建仓。其三，别具一格的洗筹，先拉涨停，再连续打压洗筹；边拉涨停边洗筹；在涨停板上变化成交量进行洗筹；连续拉涨停再反手连续跌停洗筹。其四，快迅脱离成本区，拉涨停后一路扬升；连拉涨停脱离成本区；拉涨停后台阶式攀升脱离成本区。其五，诱多涨停出货。

涨停股的市场意义：

上升初期涨停：以涨停来拉高建仓，此时，此涨停价的位置属于庄家的成本区。

上升中期涨停：以连续涨停的手法迅速脱离成本区，此时，此涨停价位置属于庄家的利润区。

相对高位涨停：以涨停的手法来吸引人气，引起市场的注意力。因为庄家深知散户的特点--追涨杀跌，以此来吸引大量的市场跟风盘。此时，此价位成为庄家的派发区，也是最危险的区域。

第三章 股票是怎样涨停的

一、一波拉涨停。是指股市开盘后，股价沿着某一角度上升，中途没有回档，直至涨停。这里又有以下几种情况：

（一）开盘就是涨停板。分时走势轨迹简单明了，平行直线一条。

（二）跳空高开不回档，直至涨停。这种方式涨停的股票其分时走势图中运行的轨迹相对而言比较简单，大体上是斜线一条。跳空高开，是强势的表现。它说明投资者对该股前景看好，愿意以高于昨收盘的价格买入该股。不回档，则反映多头气势旺盛，能量巨大，空头没有丝毫发威的余地。这种情况大多在承接上一交易日的强势中出现。

（三）在昨收盘附近开盘，拉至涨停。这种方式涨停的股票，其分时走势图中的运行轨迹，也是比较简单的，大体上也是一条斜线。昨收盘附近开盘，说明开盘时该股的供求大体与昨收盘相当。多空双方的力量对比并没有产生大的变化。只是随着交易的展开，情况发生了变化，多头力量在运动中得到了增强，空方力量受到了削弱。

二、二波拉涨停。是指股市开盘后，股价回档，获得支撑后，调头沿着某一角度上升直至涨停。这里又有以下几种情况：

（一）涨停开盘后，被打开，而后又涨停。涨停开盘常常反映着投资者对该股票的明显看好，是多头能量强劲的突出表现。

（二）跳空高开，回档获支撑后直至涨停。这种方式涨停的股票其分时走势中的轨迹，像一个评判是与否的“对勾”。跳空高开会明显地带来一定的获利空间，部分获利筹码很容易在这个时候涌出，从而迫使股价回档。而多头的能量一般不会在一个跳空高开中损失殆尽，所以往往会在很短的时间内重新聚集，向上发力，推动股价奔向涨停。

（三）在昨收盘处开盘，回档获支撑后拉至涨停。以这种方式涨停的股票，其运行轨迹，在分时走势图中，就表现的比前两种方式复杂。开盘于昨收盘附近，多空双方力量相对平衡，但如果前几日是弱势，空方能量往往会突然跑出，使股价跌落。但多方能量较大，仍可以再拉出涨停板。

三、三波拉涨停。是指股市开盘后，股价冲高回落，在获得支撑后，调头沿着某一角度上升直至涨停。这里又有以下几种情况：

（一）开盘后冲高回落，在黄金分割处获得支撑上至涨停。开盘后大幅度的冲高，常常会形成较大的获利空间，为短线投资者提供运作的机会。这时往往会有短线客兑现出局，引起股价回落。多数情况下冲高回落的黄金分割处是多方固守的重要部位。此处获得支撑股价常常会掉头拉向涨停。

（二）跳空高开，冲高回落受均线牵引掉头直至涨停。这种方式涨停的股票，其分时走势图中的运行轨迹，就像是我们日常生活中见到的“小心触电”标志。股价均线弱势时是压力线，在强势时常常又是引力线。它往往可以把下挫的股价拉起来，使其掉头走向涨停。

（三）高开后遇阻回落，在开盘价附近获支撑后拉至涨停。这种方式涨停的股票其在分时走势图上形成的轨迹，也像是“小心触电”的标志。连续的扬升会形成大量的获利盘。由此抛盘的涌出也就不足为怪了。但在强势中，开盘价附近有着强大的支撑，所以股价回落到此，往往会受到很大的支撑，而促使其掉头向上，甚至于拉出涨停。

四、突破箱体拉涨停。是指股价在某一箱体中运行一段时间，然后突破箱体上沿，沿某一角度上升至涨停。这里又有以下三种情况：

（一）突破单一箱体拉涨停。这种方式拉涨停的分时走势较规范，它往往出现在股票价格发生转折的初期，出现在明显的止跌组合之后。

（二）突破复合箱体拉涨停。以这种方式涨停的股票，其分时走势图中，股价运行的轨迹，搭成了向上攀登的双层台阶，股票的价格先后运动在两个明显不同的箱体之中。

（三）突破多重箱体拉涨停。这种方式涨停的股票，其分时走势图中的轨迹画出了层层梯田，股票的价格随梯田拾级而上，到达一个新的境界，这种方式拉出的涨停板，往往突出地暴露出主力运作的痕迹，是主力向上发力的具体表现。

五、低开拉涨停。它是指股票以低于昨天收盘的价格开盘，而后拉至涨停。这种方式拉出的涨停板，常常是主力资金为了避开空头抛压而采取的一种运作手法。它可以较好地隐蔽主力的操作意向，使其在一种并不明了的背景下实现意图。

第四章 捕捉涨停板

一、研究 K 线组合。K 线组合是几个交易日 K 线的衔接和联系，它无法掩饰地透露着股票价格运行趋势的某种征兆。研究 K 线组合的深刻蕴含，感知其内在动意，把握股票价格上涨征兆，可以大大提高捕捉涨停板的概率。其实对许多诸如“强势整理”、“突破复合箱体”、“两阳夹一阴”、“东方红太阳升”、“三线开花”等 K 线组合及均线系统的认真分析研究，对捕捉涨停有很实用的价值。

二、分析集合竞价情况。集合竞价作为深沪两市开盘前交易状况的反映，常常不可避免的要流露出多方当日投入资金及重点攻击对象的蛛丝马迹。显示着在总结前一交易日激烈搏杀经验教训的基础上，经过一夜利弊权衡和周密安排部署，主力资金当日运作意图的一些信息。认真、细致地分析集合竞价情况，一方面可以较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况；另一方面，可以及早进入状态，熟悉自己选中个股的当日第一信息，验证或调整、贯彻自己经过周密制定的投资计划，敏锐而有效地发现并且抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。投资者对于自己重点关注的股票，在分析研究集合竞价情况的时候，一定要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析。这种分析对于当天的操作及其捕捉涨停的效果有着十分重要的意义。一般地讲，如果一支股票在前一交易日是上涨走势，收盘时未成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走并且买单量也很大，那么这支股票承接昨日上升走势并发展为涨停的可能性极大，通过结合诸如 K 线组合、均线系统状况等情况的综合分析，确认具备涨停的一系列特征之后，要果断以略高的价格挂单参与竞价买入。当然也可以依据当天竞价时的即时排行榜进行新的选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

三、关注回落的幅度。股价冲高要回落，这是一种自然现象，也是股票价格变化的必然，它不以投资者的意志为转移，是遵循自己的固有的规律起伏运作。但是这并不意味着股价冲高回落没有什么操作价值，相反其冲高回落的幅度和角度，对股价当日的走势却有着至关重要的意义。在一般情况下早盘，特别是开盘后半小时（包括午市开盘后的半小时）的走势必须十分关注，因为这个时候股票价格的变化，对股票价格全天的走势有着一定的指导价值。这个时候股票价格回落的幅度不破黄金分割线，特别是不破 0.382 的黄金分割线，在其调头向上冲破前期高点时买入，捕捉到涨停板的可能性较大。当然如果涨停板打开，在回落过程中受到了 0.382 的黄金分割线的强有力的支撑也可果断下单，这常常是天赐良机。

四、关注二次上攻时的动能。动能是股票价格波动的能量，它的大小常常从其运动的角度上反映出来。上攻动能大多从股价走势的攻击角度上进行体现。上攻角度越大，动能越大，当上攻角度大于 60 度时，它集中反映做多动能的不可抑制。但股价上冲一般难以一蹴而就，总要在上攻后有一回落然后二次上攻，动能大小在此时反映的往往会比较清晰，动能较大介入时要以高于成交的价格挂单买入，否则容易踏空。

五、关注上攻时的成交量。成交量是多空战斗力的对比。看盘先看成交量，临盘要关注大单成交情况，它反映主力资金的价格意志。当大单低挂时，它往往会打压股价使其节节走低；当大单高挂时，它往往会提升股票价格，使其节节走高，随波上

攻。上攻时大单的成交量为主力资金的价格意向，一定程度上决定着股票价格的升幅。关注上攻时的成交量的变化，顺其动意及时操作，可提高捕捉涨停的概率。

六、关注均线的支撑情况。股票价格的即时走势大多无序，把握起来比较困难。而反映平均交易价格的均线则较多地体现出一些规律，把握起来就相对的比较容易。均价线作为平均的交易价格水平，对即时股价有着一定的影响。它或牵引、或拉动、或支撑、或压制着股票即时交易的价格。股价回落获得支撑，上涨成为必然，支撑的力度越大，上涨的幅度也就越大。关注均线支撑对捕捉涨停很重要。

七、关注箱体底部的支撑力度。股价在一个箱体中运动，其箱体底部的支撑力度的大小，对临盘捕捉涨停板有着十分重要的意义。如果箱体底部支撑力度小，股价就可能跌穿箱底，走向调整或漫漫熊途，相反如果箱体底部支撑力度强大，往往可能使股价有效地突破箱体顶部，从而走出一轮上升行情。股价箱体底部的支撑力度，由股价回落到箱体底部附近或跌穿箱体时的变化反映出来。一般而言，当股价跌穿箱体底部就被迅速拉起，或接近箱体底部时便返身上行，就说明箱体底部的支撑力度较大，有资金在护盘或关照。反之支撑力度则小，股价会像断线的风筝，随意飘荡。在临盘操作的时候，当目标股在盘中反复下探箱体底部，不仅跌不穿箱体底部，或者刚刚跌穿，就被大买单拉起，则表明股价受到箱体底部强有力的支撑，这时当股价返身上涨，在其向上有效突破了当日盘中的前期高点的时候，投资者要果断下单介入。

八、关注开盘价的支撑力量。开盘价对于主力资金特别关照的个股来讲是有特殊意义的。它是主力精心策划的盘面信息之一。所以在上升期，股价在盘中一般是不会跌穿开盘价的，即便有时偶尔跌穿，也会被迅速拉起，或者会被有力地拉起。如果临盘时股价轻易跌破开盘价，并在较长的时间里不再被拉起，在这种情况下它对捕捉涨停板的意义是不太大的。如果盘中股价在开盘价处获得强有力的支撑，或被巨大的买单拉起，这表明主力在此还有“戏”，应在其向上突破，超越前期高点时果断介入。

九、关注前收盘价的支撑力量。前收盘价是前一交易日，多空双方搏击结果的真实纪录。它对股价的支撑力度反映着前一交易日多方意图在当前盘中的延续状况。股票处于拉升过程中，一般不会跌破前收盘价，偶有跌破也会被迅速拉起。如果前收盘价支撑乏力，轻易被跌穿，并较长时间不被拉起，捕捉涨停板意义不大。如果在盘中情况相反，则在股价突破前次高点时果断介入。

十、研究主力资金思路、风格及操盘细节。涨停板实际上就是主力资金重兵介入的明显信号，是调整布局、变换节奏或区分环节的标志。捕捉涨停板就是要搭车，就是要介入有主力资金介入的股票。因此，要研究目标股主力资金的操作思路、做盘风格及操盘细节。努力做到与主力资金心心相印，买股票先主力一步介入。不费所谓战胜主力的脑筋，尽管只有想不到，没有做不到。但一般而言你没有那个实力，包括资金实力和策划、操盘等运作实力。哪一个大的主力资金后面没有一个班子在谋划、运作。就算你真有这个实力，可轿子由主力资金抬，担子让主力担，你轻松随主，理想获利，何乐而不为呢？所以要先主力资金拉升时的半拍起步，先主力资金出货一步出场。

十一、关注公开披露的信息。就一般情况而言散户的信息来源渠道狭窄，获取速度慢，得到的信息往往滞后。但有时候一些重要信息，还是能捕捉到的，如一些上午停牌刊登公告，下午复牌的股票就行。

十二、临盘多关注 30 分钟、60 分钟 K 线。捕捉涨停板的实际操作重点就是捕捉主升浪。主升浪的特点是时间短，升幅大。捕捉涨停板的招数倾向短线操作的招数。

所以多关注 30 分钟、60 分钟 K 线对于临盘时的具体操作有不可替代的导示作用。

事实上，在具体的操作当中，也只有目标股同时在运行上显示多种特征交叉、交替或同时出现时，对捕捉涨停板才更有意义。进行具体的目标股分析时，应当在关注目标股即时走势所反映出的信息的同时，综合参考上述特征，结合大盘及板块走势情况进行具体的决策。

十三、大部分涨停不能追，能追的只有少数。对多数涨停来说，属于技术形态不好情况下的涨停、跟风涨停（当然不是说所有跟风涨停都不能买）、分时图情况不佳、大盘暴跌等等。实际在买卖中，必须在个股本身技术形态良好、存在一定上扬空间、分时图显示出的庄家向上做盘意愿强烈以及大盘的条件相对配合等因素都具备的情况下，才能采取追涨停战术，使风险降到最低。

十四、涨停时间早的比晚的好；最先涨停的比尾盘涨停的好得多。在当天交易中第一个封涨停的最好，涨停时间最好限制在 10：10 分以前。因为短线跟风盘十分注意当天出现的机会，前几个涨停最容易吸引短线盘的目光，并且在开盘不久就能涨停，本身也说明庄家是有计划进行拉高，不会受大盘当天涨跌的太大影响（但不是一点没有影响），如果这时该股票的技术形态也不错，在众人的集体上推下，涨停往往能封得很快，而且买单可以堆积很多，上午收盘前成交量就可以萎缩得很小，在下午开盘时就不会受到什么冲击，涨停封死的可能性就非常大。第二天获利也就有了保障。

如果上午停牌，下午复牌后在 1：15 以前封涨停的也是相当不错的。能在开盘不久封住，当然说明庄家有拉高计划，只是由于短线盘很多已经集中在上午的涨停板上，下午的涨停板吸引力相对小一些。

其它时间段涨停的股票相对差一些，其中 10：10-10：30 以前涨停的股票，如果摸到涨停时换手不大（如果是涨 10% 的股票换手要求低于 2%，如果是 ST 股票，换手要求则是低于 1%），分时图上股价走势比较连续正常，没有出现尖峰情况，分时成交也比较连续，没有出现大笔对倒，则还可以。之所以比较差一些，一是这时候涨停的股票可能是跟风上涨的股票，本身庄家可能并没有事先的拉高计划，只是由于盘面影响，临时决定拉高，所以必须严格限制换手率条件，说明尽管拉高仓促，抛压还是比较小，明天才有机会冲高；二是由于涨停时间比较晚，在上午收盘前成交量不一定能萎缩的很小，那么在下午开盘时，受到抛盘的冲击相对大一些，风险也相应大一些。在 10：30-11：10 涨停的股票，这种风险更大，经常有下午开盘后涨停就被打开的情况。在下午 1：15-2：00 涨停的 ST 股，如果涨停时换手很小（低于 1%），分时图表现为在冲击涨停前只有非常稀少不连贯的成交，只是在冲击涨停时才逐渐有量放出，并且在冲击涨停时股价走势比较连贯，没有大起大落，则也可以。之所以这个时间段以考虑 ST 股为主，原因就是 ST 股的涨停只有 5%，在上午的交易中，即使散户买进，今天涨停，散户获利也不大，第二天的获利抛压也不会太大，但是涨 10% 的股票就不同，上午涨停，那么上午买进的散户获利就相当大，第二天的抛压相当重，风险就太大了。ST 股的换手条件也是为了防止获利盘太多，增加风险。

2：00-3：00 间涨停的个股，除非大盘在连续阴跌后，在重大消息的刺激下出现反转走势，或者是在下午走强的板块中的龙头股（这时大盘还必须处于强势中），否则轻易不要去碰。理由很简单，这时候的涨停，是庄家尾市做盘，目的一般是为了第二天能在高点出货，同时在上午和下午买进的散户获利很大，第二天的抛压也就很重。庄家在尾市拉高不是用资金去硬做，而是一种取巧行为，此时跟进，风险非常大。

十五、第一次即将封涨停时，换手率小的当然比大的好。在大盘处于弱市和盘整市时，这一点尤其重要。理想情况是普通股换手低于 2%，ST 股低于 1%，在大盘处于强势时，这个换手条件可以适当放宽，对龙头股也可以适当放宽，但无论在任何情况下，不能超过 5%，包括涨停被打开后又被封住时换手率的情况。这些对换手率的限定，实际是也是限定今天就已经获利的买盘数量和说明今天抛压的大小，这时获利盘越小、抛压越小，第二天的上攻余地也就相应越大。

十六、个股形态。盘整一段时间后突然涨停的，比连续上涨后再拉涨停的好；连续大跌后以涨停方式开始反弹的也可以；庄家仓位重的比庄家仓位轻的好。盘整要求在至少 5 到 6 天内没有出现大阴大阳，均线系统不能出现 BIAS 太大的情况，拉到涨停的位置后离强阻力区域不能太近，要给第二天的高开留下一定空间；对于庄家持仓太重、基本只有庄家自己参与交易的股票，首先必须看日 K 线，判断一下庄家这时的意图，再决定是否参与。在一般情况下，盘整后突破的股票是最好的，由于普遍的心理预期是突破后上涨空间打开，第二天的获利幅度会大一些；而对于超跌反弹的股票，由于反弹性质决定，高度不能预计太大，要保守一些。而连续上攻的股票，由于在低位买进的人可能随时抛出，形成大抛压，因此除非是在大牛市，否则追涨停的时候一定要小心。而对于庄家仓位比较重的股票，庄家由于出货需要，常常是在涨停后继续拉高出货，才能降低仓位，所以反而相对安全些，当然具体情况要求大盘不能太差。个股形态分析需要较好的功底。

十七、大盘情况，如果大盘当天急跌，破位的就更不好，有涨停也不要追。在一般情况下，大盘破位下跌对庄家和追涨盘的心理影响同样巨大，庄家的拉高决心相应减弱，追涨盘也停止追涨，庄家在沒有接盘的情况下，经常出现第二天无奈立刻出货的现象，因此在大盘破位急跌时最好不要追涨停。而在大盘处于波段上涨时，涨 10% 的机会比较多，总体机会多，追涨停是可以胆大一点；在大盘波段弱市时，要特别小心，尽量以 ST 股为主，因为 ST 股和大盘反走的可能大些，另外 5% 的涨幅也不至于造成太大的抛压。如果大盘在盘整时，趋势不明，这时候主要以个股形态、涨停时间早晚、分时图表现为依据。

十八、第一个涨停比较好，连续第二个涨停就不要追了。理由就是由于短期内获利盘太大，抛压可能出现。当然这不是一定的，在牛市里的龙头股或者特大消息股可以例外。

十九、高开高走拉涨停的股票追起来安全些，最好开盘价就是最低价。一是考虑 K 线组合，高开高走涨停说明走势极其强劲，更容易吸引跟风盘，第二天能走得更高，二是由于今天没有在低价区成交，获利盘获利较少，抛压出现的位置也会相应提高，从而留出更大的获利空间。

二十、有重大利好首次被披露，拉涨停的股票比较好（不过得考虑股价是不是已经拉得老高，股价早就反应这个利好了）。这种情况实际有很大机会，如果股价事先没有反映利好，一旦涨停，上攻力量就很强，机会很大；即使股价事先已经反映了这个利好，如果大盘条件比较好，庄家往往也会拉出涨停，这时只要股票形态好、分时图漂亮，也有很大的获利机会。

二十一、龙头股的涨停比跟风股好；有同类股跟风涨的比没有同类股跟风涨的涨停股好。这里要求大盘条件要相对有利，能够支持板块上扬。这种情况出现，不仅容易吸引短线盘，还可以吸引中线盘，再加上股评吹捧，往往其中的主要个股能够在涨停后，出现继续高开高走的强劲走势，这时追涨停也是最安全的。

二十二、分时图上冲击涨停时，气势强的比气势弱的好。看分时图需要很高的技巧和感觉，语言很难表达出来。要注意的方面，一是均价线，均价线应该是开盘后保

持向上，支持股价上涨；二是，分时图里股价从盘整到冲击涨停，如果盘整区离涨停的距离在 5%以内，那么冲击涨停速度快比较好，但是如果盘整区离涨停比较远，那么最好是不要一直冲向涨停，而是冲高一下再盘整（盘整区提高），再迅速冲向涨停；三是分时图里的成交分布问题，要求上涨成交要放大，但是放大要适当，并且比较均匀连续。比较忌讳的是那种突然放量很大，一下又迅速缩小，那说明庄家心态不好，也会引起追涨盘的怀疑；四是看委托盘，真要涨停的股票，一般显示出来的买进委托盘不会比委托卖出盘大，因为庄家的真正买盘是及时成交的，看不见，而那种很大的买盘托着股价慢慢上涨的，基本可以认为是庄家在出货，不能追进。二十三、怎么追才能买到？老实说，没有能保证买到的方法。在才封涨停的瞬间委托，记住，千万别在还没摸涨停的时候买（注意，行情传到你家的时候，比实际交易时间要晚几秒，刚封涨停的时候，几秒十几秒就意味着你是排在几十万买单的前面还是后面）。如果没买到，还有一种机会可买，就是封得比较死的涨停被突然的大单逐渐打破，破板后只下跌一点，在几分钟内又迅速封停的。

委托后还不能松气，要马上准备撤单，如果真要封死涨停的话，封单会马上就来，而且在一两分钟内累积的买单会大于已经成交的数量。如果封单半天起不来，那就要小心（具体情况要自己分析，决定是否撤单）。

当然上面说的不是一定要在涨停价才买，如果你看盘经验很丰富，在你感觉到今天涨停可以封死的时候，可以提前买进，我自己就经常是提前买进，好处是可以避免排队，二来可以扩大获利空间。但是如果你看盘经验比较少，那么最好是在大盘处于波段强势的时候，按照上面的买法去买，虽然机会要减少，但是比较可靠。

二十四、以下的涨停个股可以介入：

第一，从开盘算起，到涨停时止，时间绝不能超过 15 分钟。

第二，从成交量方面看，从开盘起至收盘止，要求当天的换手率不应该超过 10%（具体问题或个股具体分析，下同），否则第二天要逢高抛出。

第三，从开盘后到涨停之前，不容许有对倒盘的出现。即单笔成交不可能多是 100 手的整数倍；应该是先拉高后放量，不能先放量后拉高；超过 4 位数的卖单不能出现在同一价位，若真有，应该被一次性打掉。

第四，一旦涨停板打开，则要求打开的时间不能够超过 1 分钟。

第五，必须是以以下的形态被封至涨停板：直线型；二波型；三波型。

第六，若第一天涨停时放了巨量而次日再次涨停时明显缩量，则可继续追击。

第七，所要追击的涨停个股不能属于自弹自唱类个股，即属于非暴炒类个股。

第八，所要追击的涨停个股的超短线型移动均线不能死叉，只能作多头排列。

二十五、快速抓住涨停板

第一步：9：25 先看开盘价涨幅前列的；

第二步：9：25-9：30 看 K 线图判明类型；

第三步：9：30-9：35 看前五分钟走势；

第四步：9：35-9：45 果断买入。

二十六、追击涨停撞顶

短线操作讲究的是时间和效率，获利的关键在于机会把握，所以介入的股票并不需要考虑一周以上的走势，立足于超短线的甚至连两天的走势都无需设想，仅仅知道次日的涨跌即可。而追击涨停撞顶的股票，则是一种较稳妥的短线获利手法。

所谓涨停撞顶，是指股价在上涨过程中，进入到加速上扬阶段，当日以涨停报收，收盘价正好达到前期顶部或成交密集区，当日成交量明显放大，股价行进气势

如虹。

涨停撞顶，不管撞的是前期低位小头部，还是较大的历史成交密集区，次日获利十拿九稳。其原因在于，主力既然敢于以涨停的方式挑战前一头部，说明志在必得，上涨已成主旋律。如果大盘平稳，且个股基本面不拖后腿，则一轮涨势必将出现。

如果此时股价均线系统已经走好，60日均线走平或者向上，则酝酿的是较大的市场机会；如果60日均线朝下，则只有超短线机会，在没有板块效应的情况下，次日逢高卖出是最佳选择；如果涨停撞顶时，具有龙头效应，且带动指数上扬，则是难得机遇，不可因对顶部的顾虑而错失良机。

在参与涨停撞顶个股时需要注意的是，最好是在涨停打开又迅速封死的瞬间介入。因为是在冲击前一头部，所以触及涨停板后打开的可能也大，如果介入过早，当日可能吃套。涨停打开，经过震仓后再次封死，说明大势已定，可大胆参与。

二十七、狙击超跌反弹涨停板。一般而言，超跌反弹涨停板不宜捕捉，但如符合以下条件，则获利的机会还是很大：

一是，上方没有明显的阻力区。超跌反弹时最大的阻力区并非是技术上或者心理上的，而是筹码分布形成的阻力区。因为市场长期困挠在熊市中，投资者见涨即抛，只要些微的成交密集区即可形成强阻力；而且在大盘并不疯狂的情况下，主力也没有必要强行突破阻力区。一般股票在触及阻力区时，都会大幅回调。因此在个股行至阻力区时，只要停止上涨，即可抛出。

二是，最好是主力被套。主力被套，从前期量价分布可以清楚辨别。目前价位离主力成本区越远，则反弹的动能越强烈，反弹的高度越可观。抓住主力自救的机会，可以轻易享受主力抬轿的乐趣。

三是，业绩不太差。业绩太差，主力正好利用涨停板减仓。近期一些股票在涨停板打开后，巨量成交，而后大幅走低。察看业绩，主要是巨额亏损。其实业绩亏损股从其前期走势也可看出，K线图逐阶下滑，长期没有资金介入，主力减仓的意图是非常明显的。

四是，最好是发生在屡跌不破的底部，说明主力不想再往下做，下跌中继的可能较小，上攻的概率较大。

五是，封停要坚决。不论是早市封停，还是下午封停，都需要主力态度坚决，封势迅猛。这说明主力想迅速脱离成本区，或者看好后市，所以抓紧时间抢夺筹码。

六是，成交量不能太大。换手率在5%左右较好，换手率低于3%，一般说明次日上冲空间较大。

七是，获利的根本保证是最好有板块效应。如果个股属于当前市场的热门板块，则基本可以稳定获利。

八是，大盘不能太坏。最好是在底部有可能发生强反弹的地方。如果个股涨停对大盘有带动作用则是最佳选择。

九是，捕捉的办法是以涨停价追龙头股，或者在龙头股封停时抓跟风最紧密、上涨最凶的次龙头。

二十八、涨停次日介入的机会。一般涨停次日早晨迅速大幅上攻的，冲高回落的可能较大。即使再次迅速涨停，短期内也没有油水了，追高的意义不大。如果早晨冲高幅度在3%左右，而后回落的，下午再度发动攻势，说明主力往上做的决心很大，可以在明显放量上攻的第二波介入。

二十九、追踪底部涨停股

当个股经历漫漫熊途下跌至低位，或是长期持续横盘整理后，一旦在低位出现

了量价配合理想的涨停板，这通常是空头能量释放完毕，多头开始反攻的标志，意味着新一轮行情的到来。大多数已创出年内新低。极为充分的股价调整为中期见底创造了条件。

实战中具有较高参与价值的个股在底部第一个涨停板时成交量并不会很大，分时走势上呈现明显的涨停前放量，涨停后迅速缩量且封涨停时间较早的特点，这类个股通常可以迅速参与追涨，获利概率很大。

随后的盘整呈强势特征，即反复站在涨停位置上方振荡，而且呈现振荡盘升格局，说明介入资金具有中期性质。

均有基本面题材的刺激，包括中期业绩“利空”的明朗、资产重组等。利好、利空消息均带来上攻动力，表明股价调整已到位，而且潜在的利好因素可能推动一轮中级行情的展开。

三十、怎样把握涨停板个股未来走势

涨停个股的盘面表现。涨停板的封板量。所谓的封板量就是在涨停板第一委买栏中的委托量，一般当封板量 $\div$ 当日成交量 >1 ，表示买气较大，次日仍会有高点；若封板量 $\div$ 当日成交量 >5 ，次日仍有涨停可能；当天走势，开盘即封停，做多意愿坚决，不开板坚决持有；虽有开板，3分钟内又被封板，继续持有，否则可出局；开盘后直线拉涨停，多为强庄所为，关注次日走势，一旦次日冲高不能封板且成交量过大则果断卖出；震荡涨停板，一般不易被发现，即使发现该股涨幅已大，盘中震荡易使前几日获利盘洗出，这一类涨停板个股上升空间更大。

涨停板个股的次日开盘情况。平开，说明主力有借昨日的涨停压低出货的可能，该股下破昨日涨幅一半时，可借反弹出货；低开，若次日出现低开，但并没有出现单边下跌，反而快速被拉起或再一次涨停，应视为洗盘，低开后不能快速拉起，可视为出货；高开，高开后一般会上冲，若在二波不能涨停时可短线卖出；一旦形成长上影K线，收盘前也应了结；若高开后立即回调，可能是主力出逃或洗盘，关键要看下调后能否在半小时之内再一次把股价拉回开盘点之上，否则出局。

涨停板上放大量。大成交量一般有两种意义，一是主力进一步建仓，二是主力出货。怎样来判断主力出货还是建仓？首先要对比股票前期底部与现在涨停后放量时的距离，若前期底部与涨停放量处有30%以上，就必须注意主力有出货的可能。第二看放量前股价的走势，如果是较强上升至涨停板放量处，一般主力很难出货或者很难全身而退，这类个股还会有第二次放量的机会。在放量的个股中，当天的走势和未来几日的走势也能大体推算主力动向，若放量当天仍以涨停报收，那么，未来仍有一定上升空间；若当天放量拉出带有上影线的阴线，那么短期调整不可避免；如果当天放量拉出阴线，后几日不破10日均线，并且放量再次攻破前期放量高点，未来仍有上升空间。

三十一、如何利用涨停板抓大黑马

一是涨停板无量，则说明没有抛盘，则还有继续上冲、乃至继续涨停的可能性。可以谨慎追涨。

二是涨停板放量，则说明存在多空分歧。放量越大，分歧越多。后市走势就看多空的后继力量谁大。分两种情况：涨停板上抛盘大于买盘，则后市有利于看跌。涨停板上买盘大于卖盘，后继仍旧是买盘占据上风，则有利于后市继续看多。只要后继买盘充足，则涨停板上放大量之后，仍旧有追涨余地。涨停板上放大量要不要卖出，需要结合基本面进行分析，研判正常的价格定位应该是多少，从而帮助研判目前价位的高低。

三是涨停板价格，往往构成重要的技术位。某一个涨停板价格如果后市被跌破，

则往往成为阻力位。股价再对这一位置进行反抽，无法有效通过的话，则这一位置附近就成为抛空的价位区。相反，如果某一涨停板价格后市经受考验，有效支撑住，则证明这一位置成了短线的支撑位，股价再对这一位置进行考验，无法有效跌破的话，则这一位置附近就成为逢低买进的价位区。

三十二、区别对待涨停打开

对于处在历史低位的个股，由于投资者对能否转强尚存疑虑，当大势出现震荡，难免会产生见好就收做个短差的心态，主力资金也借助这种心态进行震荡，以达到获得廉价筹码的目的。由于处在低位，应该是介入的极佳品种，但由于主力资金筹码可能收集不充分，后市出现反复的可能性比较大，但如果出现回调，则是介入的时机。

对于已经走出底部的个股，特别是那些经过长期平台蓄势的个股，在大盘的探底过程中，相当抗跌，显示主力资金的筹码已经有较好的控制能力，随大势向上突破后，出现一定的震荡，可以增加市场的持筹成本，为今后进一步的拉升创造条件。由于正处于洗盘阶段，今后可能迅速进入主升段，因此应该是中短线关注的重点。

另外，对于处在高位，特别是历史高位的老庄股，震荡通常是主力出货的一个手段，由于风险较大，投资者应敬而远之。

三十三、如何选次日将涨停或大涨的短线黑马

符合下面条件的个股，次日容易涨停或大涨：

(1) 流通盘小于 3000 万股、股价低，即流通市值要小，但首先流通盘要小，其次才是股价要低（流通市值小、流通盘小，抛压就轻，庄家易拉升，易抵挡大盘的不利，如：一个流通市值 1~5 亿元的个股，碰到大盘不好时，只要庄家手中有几亿元资金，若市场狂抛，了不起就全吃掉；若是一个流通市值十几亿或几十亿元的个股，碰到大盘不好时，庄家往往只好让它跌，一般不敢接，若接进，万一市场狂抛，哪里有那么多的钱去继续接？一般来说，庄家手中几亿元资金是有的，但十几亿或几十亿元则很难）；

(2) 日 K 线组合较好（最好符合一些经典的上攻或欲涨图形）；

(3) 5 日、10 日、30 日均线呈多头排列或准多头排列；

(4) 技术指标呈强势，特别是日 MACD 即将出红柱，且 5 分钟、15 分钟、30 分钟 MACD 至少有两个即将或已出一两根红柱（此条件非常关键）；

符合下面这种情况的个股次日几乎毫无例外地会涨停，个股有利好或好题材+

(1) (2) (3) (4) + 大盘不暴跌（大盘是否上涨无所谓，当然大盘上涨则更好）。

一般来说，要选出好股，特别是选出次日将涨停或大涨的短线黑马是非常难的。但有一些诀窍，平时注意广泛、深入地收集个股的消息，对有消息的个股再进行深入、细致的调研，在有真实消息的个股中，再选出符合 (1) (2) (3) (4) 的个股来，经过这样挑选出来的个股，往往成为短线黑马，次日往往涨停或大涨。

三十四、如何选当日将涨停或大涨的短线黑马

1、可于 9 点 25 分集合竞价后，并于 9 点 30 分正式交易前的 5 分钟内，立即到沪深量比排行榜及涨幅排行榜中查看前 10 名的个股并及时记录下来，对沪深量比排行榜及涨幅排行榜前 10 名中均出现的个股要特别留意。

2、9 点 30 分正式交易 10 分钟后即 9 点 40 分左右，再到沪深量比排行榜及涨幅排行榜中查看前 10 名的个股并及时记录下来。

3、选出 1 与 2 中均出现的个股，对其中的个股，可分成 3 组：第一组，日 K 线组合较好（最好符合一些经典的上攻或欲涨图形），5 日、10 日、30 日均线呈多头排列或准多头排列及技术指标呈强势，特别是日 MACD 即将出红柱，且 5 分钟、

15 分钟、30 分钟 MACD 至少有两个即将或已出一两根红柱；第二组，股价严重超跌、技术指标（如，6 日 RSI）出现底背离且当日动态日 K 线为阳线；第三组，其余的均归为该组。

4、对 3 中的第一组及第二组要特别留意，这两组中的个股，不仅当日容易涨停或大涨，而且次日或随后几日还将上涨；第一组中容易跑出龙头股，第二组中容易出现 V 型反转的黑马，第三组中好坏均有，对其中破位下跌的个股坚决不能碰。

5、对 3 中的第一组及第二组的个股，可乘其盘中回调至均线附近时吸纳，特别是若盘中回调至均线以下 1%~2%时，应是买入良机。

6、对于符合 1 与条件 A 或条件 B 的个股，若涨幅小于 2%或 1%时，开盘后即可立即追进。5 日、10 日、30 日均线呈多头排列或准多头排列及技术指标呈强势，特别是日 MACD 即将出红柱，且 5 分钟、15 分钟、30 分钟 MACD 至少有两个即将或已出一两根红柱。条件 A，日 K 线组合较好，最好符合一些经典的上攻或欲涨图形；条件 B，股价严重超跌，技术指标如，6 日 RSI 出现底背离且当日动态日 K 线为阳线。

三十五、捕捉涨停，不是教你排队，而是，看涨停后一天走势，若继续上攻，则观望，若回调，等到回调到一半的位置，建仓 1/3，若继续下跌，2/3 处补仓 1/3。60% 的个股会拉出一根大阳，如果涨停，继续持有，否则全仓出局。短线博杀，但被套的可能不高，股票应该在低位。

三十六、必封涨停经典图形

1)最强势品种：开盘一举封停、中间不开盘、封停量大。股价处于日、周线图上涨初、中期。

2)极强势品种：开盘后 3 浪封停、中间不开盘、封停量大。股价处于日、周线图上涨初、中期。

3)较强势品种：开盘后 5 浪封停、中间不开盘、封停量大。股价处于日、周线图上涨初、中期。

4)一般品种：开盘后数浪封停、中间不开盘、封停量大。股价处于日、周线图上涨初、中期。

三十七、涨停买入条件

1)最好在开盘 20 分钟内涨停，如当天大盘不属强势，可适当延长至 30 分钟。如涨停时间延长至 11:00，买入时的大盘必须是阳线（必须遵守）。

2)以涨停价开盘的股票，一般要追。一直涨停至收盘的，即使报单也很难买到。

3)开盘即涨停的股票（集合竞价即涨停），随后虽被一度打开，但又迅速封至涨停，可追买（有风险）。

三十八、当天出现多只涨停股的选择方法

1)连续涨停的让位于初涨的；

2)盘大的让位于盘小的；

3)绩优的让位于绩差的；

4)价位高的让位于价位低的；

5)无题材、无传闻的让位于有题材、有传闻的；

6)弱庄的让位于强庄的；

7)符合以上条件的股票，要选择最先涨停的。

三十九、追涨操作手法

1)当日高开 1%-6%，开盘后，几乎不回档，就呈 75 度角往上冲，待冲高至 8% 左右准备填单，一旦涨停则马上报单，报单的具体时间定为“卖一”为 0 时。

2)下单时，“买一”上的买盘一般都有一定数量的挂单，我们的委托不会马上成交，最少要半小时以后。因此，在下单后要准备随时撤单。有些股票涨停后可一直封住到收盘。而有些股票，在我们下单后，庄家的大单（一、二百万股）也随时会撤销。若数分钟后，出现“买一”上的买盘迅速减少的情况，这说明庄家开始撤单了。因此，我们必须抢在庄家的买单还没有完全撤走的一刹那，迅速将我们的委托单撤销。紧接着就会出现涨停被打开的情况。涨停被打开后，我们可以再填好单（以涨停价）等待股价再次涨停，且“卖一”又为 0 时，我们可以再次按确定下单。如果又出现“买一”上挂单迅速减少的情况，则我们还要再迅速第二次撤单，并不再追击此股，即便它还会第三次涨停。

四十、如何买入涨停股

（1）选股对象：介入涨停股应以短线操作为主，而且应选择低价（7 元以下）或高价（20 元以上）的股票（说明：低价和高价视当时大盘、股价具体情况而定），流通盘在 3000-8000 万之间的个股作为首选对象。如遇流通盘一亿左右的涨停股，次日应及时出货。

（2）介入时间：个股涨停时间离开盘越早则次日走势越佳，如果某只股票在收盘前涨停，其次日走势均不理想。况且，大部分个股涨停后，在盘中总是有一次打开涨停板的机会，最佳介入时间应为再次封涨停的瞬间。

四十一、买涨停股需要注意以下几点：

（1）在极强的市场中，尤其是每日都有 5 只左右股票涨停的情况下，要大胆追涨停板。极弱的市场切不可追涨停板，机率相对偏小一些。

（2）追涨停板--选有题材的新股，上市数日小幅整理，某一日忽然跳空高开并涨停的；其次是选股价长期在底部盘整，未大幅上涨涨停的；选强势股上行一段时间后强势整理结束而涨停的。

（3）一定要涨停，未达到涨停时（差一分也不行）不要追，一旦发现主力有三位数以上的量向涨停板打进立即追进，动作要快、狠。

（4）要坚持这种操作风格，不可见异思迁，以免当市场无涨停时手痒介入其它股被套而失去出击的机会。

（5）盘中及时搜索涨幅排行榜，对接近涨停的股票翻看其现价格，前期走势及流通盘大小，以确定是否可以作为介入对象。当涨幅达 9%以上时应做好买进准备，以防主力大单封涨停而买不到。

（6）追进的股票当日所放出的成交量不可太大，一般为前一日的 1-2 倍为宜，可在当日开盘半小时之后简单算出。

（7）整个板块启动，要追先涨停的，即领头羊，在大牛市或极强市场中更是如此，要追就追第一个涨停的。

四十二、涨停板的追与不追

股票业绩良好或有较好的市场题材；该股票所归属的板块比较活跃；从分时走

势图观察该股有主力资金的关照。此种类型的股票一旦某日上封涨停板，说明该股票即将启动，后市有较大的上升空间，可介入。

某股票受市场朦胧消息影响，股价强劲上攻后出现调整，调整结束后的第一个涨停板位置可以跟进。需要注意的是成交量，一定要在未放大量而涨停时跟进。

某股票在短期内快速步入强势，股价连续以阳线报收，同时成交量迅速放大。当其涨幅与启动前相比达到 30%左右的位置时，在此位置的涨停板可以跟进。股价达到 30%的涨幅，表明主力做盘的决心已下，后市将有更大幅度的空间。

某只股票大幅下挫，在超跌反弹的情况下出现涨停不能追；某只股票公布利好消息，股票复盘后上攻涨停板，此时建议不介入。

四十三、涨停板操作提要

1、股票操作必须遵循“先大后小”的原则，即“先大盘，后个股”，涨停板买卖也不例外。追涨停，最重要的是必须要等到大盘将要出现买点或已出现买点时，此时一旦市场中出现涨停个股时，应立即买入涨停个股；具体来说，就是当大盘的 30 分钟或 60 分钟 MACD 将出现“小绿”买点时，或已出“小绿”买点，此时一旦市场中出现涨停个股时，应立即买入涨停个股。

2、实战操作中，利润最大，安全最高的涨停板都会同时出现几种形态的涨停，我们称为“复合是涨停”。

3、市场中首只放量涨停板个股方为我们的目标股。做，只做第一个涨停板个股。

4、当涨停板个股的涨停价位刚好为一个压力点时（如 30 日均线，60 日均线，年线，半年线等），应放弃操作。

5、即时图形态应以一波，二波，三波，五波为主，不考虑多波涨停。另外，攻击的气势，力度也应细心揣摩。

四十四、涨停板两种情况及操作要点

两种情况为不开板的和开板的涨停板，而第一种情况又分为无量空涨型和有量仍封死型；第二种情况为吃货型、洗盘型和出货型的开过板的涨停板。

无量空涨型。股价的运动从盘中解释，即买卖力量的对比，如果预期较高，没有多空分歧，则形成无量空涨。

有量但封死不开板。此类比前一类可能上涨幅度要稍逊一筹，含义是有一部分看空的抛出，但看多的更多，始终买盘庞大，拒绝开板，K 线图中形成“杠”，高、开、低、收四个价合为一个价，此时且慢出手。造成这种情况的原因不外乎一是突发性政策利好；二是阶段性板块热炒；三是个股潜在重大利好，当然过去常有子虚乌有、瞎编乱造之嫌；四是主力融资期限较短，需速战速决。反正造成巨单封涨停的假象就好，自己往外甩货，有时打开之后，根据市场分时走势小量再拉上去。

第二种反复打开涨停板的情况较为复杂，主要应从股价涨幅及大势冷暖两大方面研判：

吃货型。多数处于近日无多大涨幅的低位，大势较好。低迷市、盘整市则无需在此高位吃货，特点是刚封板时可能有大买单挂在买一等处，是主力自己的，然后大单砸下，反正是对倒，肥水不流外人田，造成恐慌，诱人出货，主力在吸，之后小手笔挂在买盘，反复震荡，有封不住的感觉。

洗盘型。股价处于中位，有了一定的上涨幅度，为了提高市场成本，有时也为了高抛低吸，赚取差价，也会将自己的大买单砸漏或直接砸“非盘”（不是主力自己的货），反复震荡，大势冷暖无所谓。

出货型。股价已高，大势冷暖无所谓，因为越冷，越能吸引全场注意。此时买盘中就不能挂太多自己的了，因为是真出货，主力就要反复撤单挂单。如果追涨买入，要刻舟求剑，即比如挂在买一已有 1 0 0 万股，你想买 1 万股，则排在 1 0 1 万，此时成交总数比如也是 1 0 0 万，那么到总手为 1 0 1 万时，你的就买进了，但如果那 1 0 0 万挂的买单有假，主力撤 8 0 万，那么总手在 2 1 万时，你的就买进了，可再根据接下来的走势判断第二天是否止损出货。B 股为 T + 0，当天就要根据后面的走势决定去留。

补充几点：1、不要认为封涨停的主力都是主力大力运作，有时仅四两拨千斤而已，一天某股成交了 2 0 0 万股，并封涨停，可能主力仅动用了 2 0 万股，甚至 1 0 万股；2、直拉至 8、9 个点，而未触及涨停，尤其是早盘开盘不久，主力在吸引注意力跟风盘之后掉头向下，往往是诱多，应快跑。3、今天封死在涨停，第二天低开，还是出货，因为今天进去的，明日低开没获利，不情愿出，主力要出在你前头，而今天没追进的，第二天以为捡了便宜，跟风盘较多。不光是涨停板，有些尾市打高的，也是为第二天低开便于出货。

涨停板的介入点：这个介入点非常重要，追涨停板是一项高风险高收益的投机活动，也是一门艺术。介入点一定要在待涨停个股最后一分钱价位快被消化殆尽（只剩一百多手卖单）时要快速挂单，敢于排队，一般都有希望成交，而且这个点位最安全。哪怕买不上都行。留得青山在，不怕没柴烧！最怕的就是在股票差 2--3 分钱涨停时就急不可待的追进，结果往往当天被套，损伤惨重。

时机选择：个股出现涨停跟大盘具有较大的关联性，大盘强势时，个股涨停后往往能继续上涨；而大盘弱势时，个股的涨停往往缺乏持续性。

选择条件：近期第一次涨停；放量，当天量比在 1.5 以上，注意，若换手率超过 10%，则可能是假涨停；涨停日之前有蓄势动作，开盘时有缺口，而且缺口最好未被封闭。

买入策略：在近期热点板块中寻找目标股，开盘半个小时内若出现放量拉升，可买入 1 / 2 仓位；在将要涨停时买入另外 1 / 2 仓位，或在涨停打开后又重新封回时买入 1 / 2 仓位；若不出现涨停则停止买入。原则上，不涨停不买。

四十五、临盘出击短线技术

（一）临盘出击。采取专业化的临盘出击为绝对主要手段，盘后选股为辅助手段（可以不采用）的实战操作方法。临盘出击是基于对客观要素条件很强的应变能力而产生的右侧交易。盘后静态选股则是带有很强预测成分的左侧交易。临盘出击是简洁和明快的操作体系的精髓，大多数时候，只要观察 81 窗口就可以了，如果你看的太多，可能反而错过了最强的股票。盘后选股选出的股第二天未必在涨幅前列。为什么不顺应市场趋势，买进最强的股票呢？

（二）封停要素。封涨停是一种最猛烈激进的攻击方式。所以对于封停，还有他独立的要素。封停要素和普通的攻击要素在其他 7 大市场要素方面的表现完全一样，只有在即时走势上的表现有所不同。相对来说，封停个股的量比已经没有了太大的意义，因为量比仅仅是代表了主庄今天的投入大于以往，可能展开大规模的行动。而封停是已经在价格上开始产生了大规模的行动，在成交量上必然同步体现出来，所以不要不分场合去对量比斤斤计较。即时图形封停要素内容包括：

1、封停板处的买单（封单）。该封单越大，越显示了主庄的做盘决心和义无反顾的气势。其绝对值和换手同等重要。若绝对值没有达到 100 股的封单，显示了主

庄对后市的谨慎和对盘口可能出现抛压的恐惧心理。但有一种情况除外，就是封单特别大，但实际只是准备退却之前故作凶悍。因为出现的概率非常少，基本上多数的庄家还是惧怕在封上大的买单后遭遇抛压的。

2、封停前放量，封停后无量。封停前放量攻击，伴随着大量的不认可该股涨势的抛单被吃掉，显示了攻击和封停的有效。而封停后无量，是大多数人被大手笔的气势和大涨所折服，逐渐在技术上和心理上，该股的封停被接受，于是抛单开始减少。该股的兑现预期开始增高，大家都拒绝抛出，准备次日或者以后在更高价兑现。这样的即时技术形态是安全合理的，属于良性形态。

3、封停的当日换手。封停的当日换手和普通攻击个股的换手有所不同，封停个股的当日换手不宜过大，过大的话，说明主庄为了达到封停的目的，消耗了太多的资金。这样的话，主庄很可能在次日先将一些筹码吐出来换成现金，才不影响自己的做盘计划。而一些筹码一旦吐出来，该股即使不跌，也需要进行一定周期的整理。一般来说，封停个股的当日换手不要超过该股流通盘的 10%。

4、封停个股即时波动浪形上的（封停模式）的捕捉，所有专业细腻的抓大牛股技法尽在动态盘口监测。

（1）开盘后直接封停。在 9：25 分开盘的时候，该股已经直接封停。这样的股票在 9 点 25 分，立即进行静态图表等其他攻击要素的验证。安全要素达标后，既在盘中选择其他的机会同时又对该股进行关注，如果该股盘中开停（打开停板）即在该股再次封停前根据大盘背景进行“50 万封停模式报单”或者“时间差报单”。

“50 万封停模式报单”是在市道偏强的震荡市里采用。因为庄家随时可能打开封停跑掉出货，所以为了防止该情况，在已经涨停的位置有了 50 万股买盘以后才报单，如果存在报单进场的时间差问题，可以提前在挂单 30 万股时进场。如果盘中庄家撤单，就同步撤单，如果撤单后再次封停，就再一次采用 50 万封停报单模式跟进。而如果盘中有多次出现主庄撤单开停现象，就不再买进该股。

“时间差报单”是在大盘处于上升通道初期，或者在震荡市道的低点，产生安全要素比较多，分析要素背景比较好，形态强势，攻击迅速的个股。就在该股即将封停的时候以涨停价格追进报单。这样的时间差报单考虑的不是安全第一，而是进场第一。

“追击报单”是针对非涨停个股的捕捉。对于涨幅已经在 6%以上的个股，不争几个点，等待涨停再说。对于涨幅在 6%以下的个股，在即时图形初次放量攻击后，再次出现后量超过前量的即时形态攻击，就果断在后量放大，信号产生的时候果断跟进。跟进的价格和信号产生的价格之间的差，是衡量专业交易速度的标志。对于攻击安全要素良好的个股，仅仅在即时图形初次放量就果断跟进，但要警惕前量放的过大的可能诱多现象。

（2）裂口封停。开盘后就已经封停，而后盘中出现过打开的现象，在短时间内再次封停。这样的封停模式称为裂口封停。这样的封停个股的捕捉和前面捕捉直接封停个股的方式是完全一样的。

（3）单波封停。开盘前打开交易帐号和 61 窗口。10 点前严密关注放巨量的 3%以上涨幅个股，进行单波封停捕捉。不放过开盘后即直扑涨停的个股，专业化的交易魅力部分展现在高速的交易上。开盘后迅速直扑涨停的个股，如果涨得快，而其他攻击要素安全，就在差一毛钱封停的地方以涨停价格报单，半仓出击。如果单波涨停过程有所迟疑，缩量，角度减慢，就准备按照 50 万股封停模式报单。如果不封涨停，那么对该股放弃。因为该股如此攻击角度和成交量仍无法封停，有诱多可能。

(4) 三波封停。开盘后打开 61 窗口，对涨幅已经有 3% 以上的个股反复检测，为了争取时间，对他们的静态和其他方面的攻击要素反复检测，筛选出过关的个股。将过关的个股记录在纸上，准备对当日可能大涨个股进行狙击。对于涨幅已经超过 6% 的个股进行严密关注。在盘中采用舍弱取强的方针，有涨幅大的不观察涨幅小的，有量大的不看量小的。当涨幅 6% 以上的个股攻击接近涨停刹那，针对该股的静态要素和安全要素是否良好，决定采用“50 万封停模式报单方法”，或者“时间差报单方法”进场果断狙击。

(5) 多浪封停。对于盘中多浪封停的个股，当日庄家盘中操盘计划过于复杂，仅仅是选择性参与。而参与的方式仍然和捕捉三浪封停的方式相同。而尾盘封停，封单不超过 100 万股的封停，盘口减仓以后封停等封停模式属于漏洞封停。这样的封停拒绝参与。

在各种封停模式的即时图形成成交量上面，最喜欢看到的是梯形放量（单波封停）和后量超过前量（三波以上封停）。

（三）攻击战法结合其他分析要素应用于实战

针对主力的运做状态，在常态市场以“追击报单”为主，即时盘中动态实战仅仅观察 81 综合排序窗口即可。因为 81 综合排序窗口体现了实战的强庄理念。所有当日最强的庄股在 81 窗口陆续登台亮相。

记住，如果在 81 综合排序窗口中出现“你方唱罢我登场”的涨幅强势个股不断换面孔，而涨幅最高的 6 只个股的绝对涨幅并不大的现象。这样的情况是主力在出货，大盘多半处于震荡区域或者洗盘区域。其实在操盘界内部，多数的情况是在出货，如果没有出去才演变成洗盘，所以在看洗盘的时候是以出货是否成功的眼光来看的，主要看其是否放量，是否大幅度震荡，如果是这样，那么主庄的主要意图是在出货，出不爽才有可能演变成洗盘，后续再创新高。

攻击个股多，大盘强，攻击个股少，大盘弱，这是最基本的看盘思路。洗盘个股多，则大盘的主流资金，也就是主力在洗盘；出货个股多，则大盘主力在集中出货。而在这里，最关注的是攻击，在其他的主庄运做状态里面，仅仅是参考，来配合做攻击力度的分析。

在良好的市道里面，跟踪追击攻击态个股产生利润，马上需要考虑的不是出局，而是在主庄加仓的同步跟进加仓。而主庄加仓的迹象主要体现在静态图表，如果是高速反应的，就可以更早的在盘口通过相对昨天是否增量和在价格上加大攻击力度上看出来。

和主庄共振加仓的技术：

1、主庄加仓或者加大在成交量上的攻击力度的标准是，静态图形单日成交量放大，动态图形在 11 点的时候成交量乘 2 就已经超过了前一天的成交量。在这样的动静态结合分析之下，判断主庄加仓，可以马上跟进加仓。

2、主庄加仓或者加大在价格上的攻击力度的标准是，继续放量攻击，涨幅和振幅开始加大，开始不断的出现在 81 窗口里面的涨幅前列。看到这样的现象以后，主动再次进场加仓，争取在量价上和主流资金和谐共振。要的不是赚钱多少，要的是投资的乐趣，和主力、主流资金共振的成就感。

和主庄共振洗盘减仓的技术：

在攻击缩量；股价收盘前半小时杀尾盘（除去 K 线循环低点，主庄吸纳后打压的情况）；盘口上出现小级别的减仓情况；当天低开后先行下探再拉起。这些都是主庄准备小笔试探性出货和减仓的标志。需要在当天或者次日的盘口寻求高点出局。

出现上面的情况后，多半是股价的短线攻击力度已经丧失，为了安全，多数时候都要跟着出一些货。但是如果主庄仅仅是洗盘，没有出货意图，那么情况就比较复杂。

在洗盘的情况下，如果距离启动点累计涨幅比较高，需要出货；如果洗盘的级别比较大，也要出货；如果洗盘中所表现出来的主庄出货意愿比较多，更要出局观望。

和主庄共振高抛低吸的技术：

一般来讲，若非短线大疯马，都会在炒做自己的目标股票中出现拉高--减仓--回档--再拉高这样的操作模式。这样的模式在操作中的好处是可以高抛低吸，最后拉到高位不至于手中骤然增加大批筹码而使出货增加难度。

对于天天涨停，急拉快打的大疯马。那样的主庄控盘心态是赌博，如果到高位出现大笔接单也就赢了，而如果没有的话，那样的庄家就只能靠股票原有的良好题材洗盘后继续拉高。另外的情况就是这样的庄家是借着无比良好的外围市场状态，心里有底，跟风的人气相对比较有保障的情况才敢于大肆急速拉高的。

和主庄共振的高抛低吸战术是一门高级战术，必须做到的前提是：一看图形，无论是静态还是动态图形，就马上可以看出主庄在各个级别和周期上的可能行进模式，同时准确理解市场各大要素的结合含义，其实战效果是达到和主流资金以及主庄的操作共振。技术不是纯粹为了技术，而是为了在各个周期上把握主流资金和主庄的行进脉络，最终在操作上可以和主庄同步进退。

和主庄共振就是和大众对抗：

市场庄家的操作是很难的，具体的说是“上挤下压”。上面要研究国家政策，下面要分析大众心理。虽然国家政策始终可以捕捉，而大众心理却如江水，可以载舟也可以覆舟。最近几年的庄，已经远不如再早些年好做，而且投资大众也具有了很强的分辨庄家行为能力和高科技分析选股手段。不是要说做庄如何难，而是要说庄家对于大众投资者心理的利用手段。

庄家通过盘口等各个分析要素来对大众投资者进行引导和误导。所有对大众投资者的引导和误导完全通过各个要素语言（主要是大众投资者信奉的语言）来进行。在需要引导的时候就引导，需要误导的时候就误导，其行为完全视庄家阶段性操作意图来进行。

作为庄家，首先要充分研究好外围的基本面，而后依靠自己对于基本面的把握和资金优势进行对外围小机构和投资者的诱导行为。对于投资者，不要去研究基本面，因为庄家已经研究好了才进场，再去研究，等于费了两次工夫。仅仅需要研究庄家就够了，而研究庄家是通过技术图表和外围背景要素进行的。

当然，也不是“技术图表包容一切”的信奉者，技术图表仅仅是表达了他想要表达的东西。盘后还有很多东西看不到，也无法通过技术图表分析出来。比如庄家的具体成本和持仓量。但因为不是完美主义的交易者，所以只关心技术所反映的，最重要的，可以最终决定胜负的内容。

庄家持仓 50%又说明了什么呢？有很多高控盘庄股目前仍然无法出局，股价没有明显的趋势。目前跟风界重视的庄家吸货，庄家成本，庄家持仓量等因素的分析是没有太高的实战意义的。

有时候是庄家想通过图表告诉你的，是属于对你的善意的引导。因为他需要你的加入使上升少一点压力，他也就无须被迫吃进大量高抛筹码；有时候也需要你的加入使下跌更加迅速，他却无须抛出太多宝贵的低价筹码。你按照庄家的盘口等要

素发出的语言来跟进吃货或抛空，会看到股价马上按照你喜欢的趋势去运行，心里很高兴。

有时候庄家通过各个大众分析要素告诉你的内容，是他对你的诱导和误导。这是需要重点分析的内容，首先，这样的诱导和误导主要发生在大盘的循环低点和高点，也就是在趋势发生逆转的时候。另外这样的诱导往往是大家都看得见的因素，绝对不存在于技术细节之上。

根据庄家的诱导来决定进出点位：

因为庄家的诱导和引导有时候是不想掩盖其真实意图的，而有时候庄家的行为又是在细节分析下欲盖弥彰的。所以，当掌握了一系列共振操作之道后，将和庄家同步进退。

1、大盘和个股在相对循环高点的震荡市收长阳，次日逢急拉出货。大盘和个股在相对循环低点的震荡市收长阴，次日逢急跌进场。

2、在主导心理面看跌，即时图形攻击放量回档进场；在主导心理面看好，即时图形震荡减仓出货。

3、在主导市场的战术看跌（KDJ死叉等），即时图形攻击放量回档进场；在主导市场的战术（如多方炮，KDJ金叉等），看涨即时图形震荡减仓出货。

4、庄家是通过静态图形的诱导来达到自己的操作目的的。当他感觉浮筹比较多的时候，就积极采用阴线震仓。往往这样的阴线是惟恐大家看不到的，一般我们所喜欢的超级强庄股会打到全日跌幅前五名里面。尤其在牛市和上升市道，跌的越狠，涨的越高。我们就要果断地借庄家震仓的机会进货。

（四）无人喝彩与出货失败

在主庄启动攻击的时候，却无法得到外围舆论的看好，导致“无人喝彩”，如此情况，即使主庄在盘中操作有出货动作，却也没有出货成功的可能。主庄操作有形无神。所以，跟风盘“无人喝彩”，主庄必然出货失败，或许根本无心出货。

跟风盘是水，主力是船，水可载舟，也可覆舟。主庄或者主力集团，只可以在有限的环境下引导跟风盘，如果违背了主流趋势，不善于利用每日的市场周边背景，也就无法成功做庄。

股票市场不同于家电市场，家电市场只要大幅度降价，就可以引来买主。股票市场要引来足够的买主，必须顺应买主的预期，主要以涨价的方式，并且以适当回落迎合买主的贪图便宜的心理，还需要利用周边氛围巧妙博弈，才可以达到目的。

出货失败的股票就是对于主庄来说，不具备拉高出货条件和打压出货条件的股票；对于跟风盘来说，无人喝彩的股票；大众心理面对其价格或者对其上升动作无法认同的股票。

判断攻击个股是否出货失败或者主庄没有任何出货意图（两者的分析过程和操作价值完全一样），主要从6大分析要素来判断。

消息面和心理面不配合的股，主庄发动攻击，却暂时无法拉高出货或者打压出货，就是我们的买点。具体的动态锁定盘中买点，还需要掌握追击买进方法。

有时候当然需要克服自己的恐惧心理来买进。可以参照自己的心理，自己是否对该股的上涨感到排斥。战胜自己的成见，去顺应盘口，是我们应该做的。

做股票不要过于闭塞，有一个自己的圈子和股友非常重要。很多心理面信息和个股资料，以及自己容易错过的一些关键日期，送配分红，都需要朋友的提醒。

综合前面的内容，大家可以知道选股票就是通过动态盘口为主，静态图表为辅助，选择攻击且具备一定安全要素；同时具有主庄出货失败，并且不具备打压出货条件的股票，用正确的报单方式去追击买进。

这一节说的其实是把握大众心理的问题，如果不能成功的把握大众心理，可以去观察市场舆论，如果对市场舆论不清楚，可以把握自己的看法，把握自己对股票和市场的第感性心理，克服自己的主观成见，用科学的方式去选择买点。而卖和买是一个事情，不好的买点就是卖点，不好的卖点就是好的买点。

为了进一步说明大众心理和主庄操作的关系，还需要知道洗盘的概念是跟风界编出来的，是技术派的产物。在操盘界，没有洗盘，就是出货，出光了就是头部，出不光，又打上去了，股评就指着那个中继形态讲解说，这是洗盘。

即时盘口被主庄堆放大批的卖单，散户大户不买，机构就自己敲下了。然后在更高价位上继续放大卖单，买的人少，机构就帮着一起买，而后再放，直到大众肯抢大卖单为止。这样即时盘口的分析就转为大众心理分析了，即时盘口意义到了高的分析阶段就不存在了，而是心理面的问题和信心的问题。

盘口的分析最后走向了纯粹的心理分析。这就象爱因斯坦最后从科学走向唯心的原因吧，科学的终点都是哲学的起点；而哲学的终点则是佛学的起点。在 6 大分析要素中，心理分析地位无与伦比，需要长期在实战中领悟。

（五）主庄出货现象的识别

即时图形上：

- 1、大角度攻击却不能封停；
- 2、盘中两次不能成功封停；
- 3、盘中封停被连续打开三次和三次以上；
- 4、盘中回落破均线或者回落超过 3%为短线客创造差价机会；
- 5、攻击乏力，股价缠绕均线运行；
- 6、可比性极强的相关个股或者同一板块领头个股已经涨停，而该股在一个小时内无法封停或滞涨；
- 7、早盘和尾盘同时拉高，盘中回落；
- 8、全天打压，下午直线拉起。

买卖成交上：

- 1、个股在攻击中若挂单买进，则迅速成交；
- 2、打开买卖明细表，一万股以上的买进报单被一笔抛单吃掉。

日线级别上：

- 1、前期 K 线图震荡无法缩量或者成交量不规则，主庄却无缩量洗盘意图；
- 2、前期属于单边下跌市道，市场不需要马上攻击，而是箱体震荡消化卖盘；
- 3、股价处于循环高点或者长期以来已经有几倍的涨幅，市场却开始不振；
- 4、在攻击后一日缩量，或者连续多日攻击后缩量（单日攻击后缩量比较准）。

周月线级别上：

- 1、周线和月线是筑底状态，该股做中线打算；
- 2、周月线是循环高点和震荡市道，该股做短线打算。

（六）强庄理念、交易速度与交易口诀

作为一个成功的炒手，并不是只要买进能涨的股这么简单。“取乎其上，仅得其中。”我们要买的，是产生了异态的攻击态势，采用激进的方式建仓，震仓和攻击的个股。我们信奉的是一流的强庄，笨庄和悍庄，快庄。这就是强庄理念。

强庄股在启动后涨升非常快捷迅速，买点时间出现很短，卖点很多。也就是说，他提供给我们大量的卖出机会，但是却只有很短暂的买进机会可以把握。

针对强庄股的特点，我们提倡加快盘中反应速度和交易速度。而提高反应速度和交易速度不是简单就能完成的，需要采用一系列的专业训练方法。“交易口诀”就

是一个比较好的办法，它把股票操作系列原则形成口诀，平时背诵理解，要求十分熟练的背诵并且掌握其含义，然后可以大大提高交易反应速度。

四十六、特别版涨、跌停板时的量价玄机

涨跌停板与非涨跌停板时的量价研判是不同的。比如在一般情形下，价涨量增被认为价量配合较好，后市涨势将会持续，可以继续追涨或持股。如果股价上涨时，成交量未能有效地配合放大，说明追高意愿不是十分强烈，后市涨势难以持续长久，可适当地轻仓。但在涨跌停板时，若股价在涨停板时，没有太多的成交量，则说明投资者心中的目标价位更高，不会在目前价位上轻易抛出，买方由于卖盘量太少，买盘无法买到，所以才没有多大的成交量。第2日饥渴的多头一般都会加大幅度追涨买进，因而股价也就继续保持扬升的势态，也进一步刺激了场外资金的欲望，引发了一轮更强劲的升势。但是当出现涨停时，中途多方却无法坚守阵地，被迫打开了涨停板，而且成交量出现放大的迹象，这说明加入到抛售行列中的投资者在逐渐增多，多空双方的力量对此开始发生了某些变化，随着空方主力做空力度的加大，股价将渐渐开始下挫。

在一般情形下，价跌量缩是说明惜售心理十分严重，抛售压力很轻，后市的发展将随着主力的能力大小而决定方向。若是开始出现价跌量增的现象，说明投资者纷纷看空后市行情的发展，大多已加入抛售的行列队伍之中，股价的跌势将会继续保持下去，直至做空主力的能量完全释放为止。但在涨跌停板时，若是股价出现了跌停，买方一般都会寄希望于第二日继续大幅度下跌，能够以更低的价格买进，因而会暂时作为袖手旁观之态，在缺少买盘情况之下，成交量也就十分稀少，股价的跌势反而持续不止。如果在跌停板时，由于多方力量的介入，成交量放大并出现打开跌停板的现象，说明有相当的实质资金开始有计划地逐步主动介入，因而后市行情将会有可能止跌企稳，重新出现一种生机。

涨跌停板制度下量价研判的技巧：

- 1、涨停时的成交量小，将继续上涨；跌停时的成交量小，将继续下跌。
- 2、涨停的中途被打开的次数越多时间越久，且成交量越大，则行情反转下跌的可能性越大；跌停的中途被打开的次数越多时间越久，且成交量越大，则行情反转上涨的可能性越大。
- 3、封住涨停的时间越早，后市涨升的力度也就越大；封住跌停的时间越早，后市跌落的力度也就越大。
- 4、封住涨停板的买盘数量大小和封住跌停板时的卖盘数量大小说明买卖双方力量的大小程度，这个数量越大，继续原有走势的概率则越大，后续涨跌的幅度也就越大。但这一条在实战中往往存在主力陷阱。实战中主力若是想出货，就会先以巨量的买单封住涨停板，以充分吸引市场的人气。原本想抛售的投资者则会因之而出现动摇，而其他的投资者则会以涨停板的价格追进，而主力则会借机撤走买单，填上卖单，自然很快就将仓位转移到了散户手中。当盘面上的买盘消耗得差不多之时，主力又会在涨停板上挂上买单，以进一步诱多制造买气蜂拥的假象；当散户又再度追入时，主力又开始撤去买单从而让散户买盘排到前面去，如此反复地操作，可使筹码在不知不觉中悄悄地高位出脱。而主力若想买进筹码，就会先以巨量的卖单封住跌停板，以充分制造空头氛围，打击市场的人气，促使投资者出售所持的筹码，待吓出大量抛盘之后，主力就会先悄悄撤除原先挂上去的卖单，让在后面排队的散户卖单排到前面来，自己则开始逐渐买进。当卖盘被自己吸纳将尽之时，主力则又

会重新挂出巨量跌停的抛单在跌停板上，如此反复地进行操作，从而增大自己的持仓量。在上述的情形下，所见到的巨额买卖单其实只不过是虚构的而已，不能作为判断后市的依据，为了避免上述现象误导我们的思维，从而产生错误的行为，则必须密切关注封住涨跌停板的买卖单的微妙变化状况，同时也必须判断出其中是否存在频繁的挂换单的现象，涨跌停板是否经常被打开，以及每笔成交量之间的细微变化和当日成交量的增减状况等，从而做出正确的判断。当然还有一种简单的办法，只不过为事后诸葛亮：在大手笔买盘封涨停时，自己排很后面的买单在盘中却被成交了，说明自己已误入多头陷阱，这时要有趁早止损出局意识；在大手笔卖盘封跌停时，自己排很后面的卖单在盘中却被成交了，说明自己已误入空头陷阱了。可用一手试盘法，如持有封涨停的股票，挂一手买单，如很快成交，说明庄家出货，抛出所持股票。

四十七、涨停板后，日 K 线收阴线股票的追击方法

此类股票的市场意义，涨停后，庄家采用震仓手法清洗获利盘、吓退跟风盘。

买入条件：

1)对近期大盘走势作出初步判断，一般只要大盘不处在做头或下跌阶段，即可执行操作。

2)个股股价在上升的底部或腰部，在其第一次涨停后，庄家为了清洗获利盘，就会震仓，时间一般在 5 个交易日左右，震仓的幅度通常 90%会在 5 日均线附近，即使跌破也会被迅速拉起。震仓后，又会展开新一轮上升浪。因此，如果我们能在 5 日均线附近追击，一般不出三天，就会有厚利。

3)涨停后的第二、三天均为高开低走的小阴线（必须缩量），在第二天收盘前半小时往往出现打压动作，均以最低价收盘，且第三天的收盘价在 5 日均线附近，此时可追击买入。

4)买入最低价一般要在 5 日均价附近，最高不能超过 5 日均价+5 日均价×2%价位。

5)如果前一天涨停封得很死（封单最好为五位数以上），这时候要看涨停后的成交情况，涨停后成交萎缩很快（涨停后未出现过四位数的抛盘），如果出现连续几分钟没成交就更好了，还要看收盘前几分钟封单大小，当然大的好，第二天很可能继续高走。最关键的一点。涨停后量极度缩小；涨停前量：涨停后量>4: 1 或更大。

剔除不符合条件的：

1)股价处于做头或下跌途中的，剔除（重中之重）；

2)一个月内属第二次涨停的，或本轮涨幅已超过 20%以上的，剔除；

3)第二天高开低走带大量（超过前一天涨停时成交量的 60%），且最低价未触及到 5 日均价+5 日均价×2%价位左右的股票，剔除；

4)除权后在 2 个月内，或除权后 6 个月内在低位横盘的，剔除；

5)高位下跌过久反弹的，剔除。

具体操作方法：

1)每天收盘后，将深、沪两市当天涨停（11:00 以前涨停）的个股，根据上述买入条件选择，再将它们列入自选股，在后市一旦出现符合条件的，则立即跟进。

2)如果涨停后第二天为高开高走，出现带上、下影小阳线的，则顺推一天。

3)符合上述买入条件的。

卖出时机：

1)在买入 5 日内不涨或下跌，则立即出局；

2)如果股价处在高位，一旦出现损失 5%，则立即出局；

3)有 5%涨幅后，要注意上升趋势，一旦出现回头，则立即出局；

4)形成连续涨停。但是如果是被暴炒过的大牛股，一旦进入下降通道，上方远离套牢密集区，下方远离主力成本密集区，缩量涨停多为出货的中继形态。第二天大多低开低走，立即出局。

第五章 如何卖出

一、如何卖出

第一种情况，如果你昨天追了涨停但涨停没封住，那么今天开盘后马上出掉（如果你 10 次追涨停有 2 次没封住，说明你经验太不足，建议你保存分笔数据，仔细研究历史上在涨停那一刻前后的表现）；

第二种，涨停是没错，但封得很勉强，涨停被多次打破，建议早出为妙，3%是可以忍受最大的损失额（10 次出现 2 次这种情况，说明你有一定经验，但还是不足，建议继续学习分时图）；

第三种，涨停封得很死，这时候要看涨停后的成交情况，涨停后成交萎缩很快，如果出现连续几分钟没成交就更好了，还要看收盘前几分钟封单大小，当然大的好。如果昨天的涨停封得好，今天就可以看得高点，你要根据昨天的情况估计今天开盘的大概位置，如果大大低于你的估计，别犹豫，马上杀出去。

其实在买进后什么时候可以看高点，什么时候估计要保守一些，在前面讨论哪些情况可以买进的时候已经说了。这里主要说一下意外情况：

一是消息影响，在这种情况下，不利的消息出来以后，一般先看看开盘价，如果开盘比预期低很多，说明庄家和追涨盘在消息打击下，信心不足，就应该立即出掉。

二是比预期高开很多，这时候不妨稍微等一下，可能会有更好的获利，但是一旦出现下跌走势，接近你的预期价格，要立刻出掉，锁定利润，当然如果你比较保守，高开后你也可以立即出掉。

三是如果股票昨天涨停的换手率不大，低于 3%，今天开盘价格比预期低，但是开盘成交非常小，估计以现在的成交量持续下去全天成交量比昨天涨停还小时，这时候可以等待，到股价开始放量上冲，全天成交量估计比昨天涨停放大不少时择高卖出。

最后，提醒你，追涨停时及时锁定利润出局是非常必要的，即使后面涨得更多，也不要后悔，否则，你将因为过于贪心而丧失很多可以及时出局的机会以至被套。及时抛出锁定利润，才能及时回避风险，否则，被套就是不可避免的。所以请记住，一定要守纪律，否则最后吃亏的是自己。 规则其次，思维第一。

二、涨停个股第二天上冲能力大小的评估及卖出点的选择

对于强势品种，标准如下：

- 〈1〉涨停板未被打开过；
- 〈2〉早市跳空开盘小幅回档后直接快速封停；
- 〈3〉涨停后未出现过四位数的抛盘；
- 〈4〉封单为五位数；
- 〈5〉日 k 线在季托之上，股价正处于主力拉升初期或中期；
- 〈6〉刚创新高，并且未远离底位成交密集区；

〈7〉属于资金流向中的主流板块品种；

〈8〉这是最关键的一点，涨停后量极度缩小，涨停前量：涨停后量>4: 1或更大，可以期望第二天获利 5-6%以上。

对于弱势品种，即涨停后被打开过的，和涨停后放大量的，我们采取三点一赚的原则见利润就跑，保持现金为王的原则。

在第二天看盘的时候，要打起十二分的精神，不光要盯紧分时图，成交量，买卖三档的变化，尤其要仔细观察分笔成交图，对于买盘上挂出的大买单要特别小心，此多为主力出货前的征兆。对于经典的拉高诱多形态，要果断出局不能留恋。

三、放量涨停好还是缩量涨停好

当然追逐涨停板也要结合大盘走势和个股 k 线及均线形态，这样一来才能更有效的降低风险。

另外对于放量涨停好还是缩量涨停好，如果缩量涨停，有时说明市场抛压较轻或已控盘主力拉抬轻松，有时也有股民看好后市而惜售的成分，往往容易形成连续涨停。但是如果是被暴炒过的大牛股，一旦进入下降通道，上方远离套牢密集区，下方远离主力成本密集区，缩量涨停多为出货的中继形态。第二天大多低开低走。

放量涨停，尤其在前期小头部处的放量涨停，一方面说明主力做多意愿坚决，并不惜解放所有的套牢盘其志在长远，另一方面也显示了主力雄厚的资金量和强大的实力。只要未远离主力成本密集区放量涨停往往会形成一波大行情。

无论是缩量涨停还是放量涨停，在其涨停后不出现大抛单就是好品种！只有在突破成交密集区和前期头部回抽（洗盘兼测支撑强度）确认时，一定要求缩量。尤其创新高后缩量说明满盘获利无抛压，洗不掉的是主力筹码，为高控盘庄股。一个从未涨停过的股票很难想象能走多高。三个关键点：

- 〈1〉涨停前量：涨停后量>3: 1，涨停后量越小越好；
- 〈2〉封单越大约好，最好大于 5 位数；
- 〈3〉涨停板出现在早市，并且不曾被打开过。

四、涨停后的操作

如果第二天继续高开走高，则短线可持有；如果第二天高开走弱，立即获利了结或平仓出局；如果第二天就套牢，则止损出局。

涨停股的卖出时机：

（1）会看均线者，则当 5 日均线走平或转弯则可立即抛出股票，或者 MACD 指标中红柱缩短或走平时则予以立即抛出。

（2）不看技术指标，如果第二天 30 分钟左右又涨停的则大胆持有。如果不涨停，则上升一段时间后，股价平台调整数日时则予以立即抛出，也可第二天冲高抛出。

（3）追进后的股票如果三日不涨，则予以抛出，以免延误战机或深度套牢。

（4）一段行情低迷时期无涨停股，一旦强烈反弹或反转要追第一个涨停的，后市该股极可能就是领头羊，即使反弹也较其它个股力度大很多。

涨停板出局技巧：

- 1、第二天 5 分钟内见昨收盘价，无论盈亏，出局；
- 2、参照分时系统，15 分或 30 分钟 MACD 一旦出现小红柱，出局；
- 3、止跌涨停，龙头涨停或尾市跳水涨停等后市利润较大的涨停，参照 30 分钟的 30 日均线，当其走平或高位震荡，出局。

买入涨停后第二天的操作手法：

1)开盘就继续涨停，可不急于抛出。但要死盯着买一上的买盘数量。一旦买盘数量迅速减少，则有打开的可能，此时须立即抛售，获利了结。如果一直涨停至收盘，则可以继续持股至第三天再考虑。

2)高开低走（涨幅在 3%以上），则要立即抛售，并以低于买三的价格报单。因为按照价格优先的原则，可以迅速成交，且成交价也一般会高于自己的报价。

3)高开高走，紧盯盘面，一旦出现涨势疲软（指股价回调下跌 1%），则立即填单抛售。

4)平开高走，紧盯盘面，一旦出现涨势疲软（指股价回调下跌 1%），则立即填单抛售。

5)低开高走，紧盯盘面，一旦出现涨势疲软（指股价回调下跌 1%），则立即填单抛售。

6)平开后迅速一跌，乘反弹逢高择机出货。

7)低开低走，乘反弹逢高择机出货。

第六章 涨停的价值分类及相互关系

一、涨停板的价值：跨上了“黑马”；捕捉到了市场热点；正在顺势而为；至少感知着主力资金的动意。

二、涨停板的性质及其类别

（一）突破性涨停：是指涨停扭转了股票的交易价格原有的运行趋势，质变为一种新的运行趋势。就其位置来看一般出现在跌势的末期或者说是底部。有时也常出现在股价运行的前期高点。是否极泰来，或者实质性利好骤然而至的客观反映。具体情况如下：

1. 在股价运行的底部出现，股价运行态势显现 V 形反转；
2. 在股价均线附近出现，引发新一轮行情；
3. 出现在前期高点，形成一波新走势。

这种类型的涨停板往往带有突破的性质。它往往以轻松过顶或放量过顶的方式，大幅度地超越前期高点。突破性涨停多与主力资金吸货建仓有关，因此具有短线、中线和长线投资的价值。是投资者应当重点关注的涨停之一。

（二）中继性涨停：是指对原上涨趋势的继续或加速运行，这种涨停不改变股价原来的运行态势，只改变股价原有运行态势的角度和方式。具体如下：

1. 连续涨停，出现在涨停板之后，不做任何休整；
2. 稍作洗盘或整理后的涨停。这种涨停出现在前期已经拉出涨停板之后，它是主力稍微清洗浮筹，随即拉出的涨停；
3. 强势整理后的涨停，出现在前期强势整理或涨停之后又进行了几个交易日的整理，尔后又拉出的涨停。

中继性涨停常常伴随着主力资金的拉升，是股价升浪的产物。对投资者而言它具有中线和短线的价值。

（三）衰竭性涨停：是股价运行在高位时，主力资金的最后发力，而这种发力常常同时伴随着主力的派发。衰竭性涨停一般出现在股价升浪的末端，是濒临变盘的先兆。常言道：盛极必衰。股市谚语道：久涨必跌。当一支股票在其运行当中经

历了突破性涨停的雄壮宏厚，领略了中继性涨停的轻盈洒脱，那么它的价格也就有了相当不错的升幅了。在股价已经翻番或已经翻了数番，乃至已经翻了十几、或几十番的时候，涨停板又来了。它还能涨吗？也许能。不过上涨的力度和幅度就可想而知了。所以此时的介入是要有相当的技巧、功力和足够的胆略和实力的。而且要坚决做到获利就走，快进快出，绝对不能有任何的侥幸心理。有时如果确实不能获利也应当果断止损离场。衰竭性涨停往往伴随着主力资金的出货，对投资者来讲仅有短线价值。此时股价的下跌一旦形成，其杀伤力是巨大的，极有可能是使你永远不得有解套的机会。

（四）挣扎性涨停：这种涨停主要出现在股价踏上漫漫下跌的熊市途中。挣扎性涨停往往与主力资金出货或被套主力为减缓跌势有直接关系。对于投资者来讲只有超短线的价值。不过一般地说，对于大多数投资者来讲，最好不捕捉这种类型的涨停板，其实也没有必要去捕捉这种类型的涨停板。捕捉涨停是为了提高投资收益，去追求高额利润，而不是为追逐风险，寻找圈套。沪深两市共有千余种股票，突破性涨停和中继性涨停会经常出现，捕捉这两种类型的涨停其投资价值是显而易见得，所以大可不必在衰竭性涨停、特别是挣扎性涨停上费脑筋。

三、涨停板之间的关系

上述对涨停板的划分是为了便于分析涨停，认识涨停，进而把握涨停机会，有效出击较为准确地捕捉到有价值的涨停板。事实上涨停作为股市中股票交易价格的客观反映，它们之间是相互联系不可分割的。纵向它们形成了一条涨停链记录着一支股票的兴衰。横向它们构造涨停群体记录着板块的风光。分析涨停板之间的关系是为更好地发现和捕捉涨停机会。

（一）相互区别。股票的涨停表现为一支一支的股票单个的成交价格停滞在涨停限幅之上。直观地看，它与别的股票区别明显，在这支股票涨停时，另一支股票却在跌停。就是在同一个交易日内涨停的股票也有先涨停和后涨停的区别。也有一波涨停、二波涨停或者突破箱体涨停的区别等等。

（二）相互联系。对有区别的涨停股票进行分析，我们还可以从中发现它们还存在着这样或那样的联系。就个股而言，纵向看一个涨停出现，会有若干涨停接踵而来架起一座座云梯，涨停板具有传递、接力的特性。涨停深刻的内含是主力建仓、拉升、出货等的运作。横向看，一支股票涨停总要带动相关板块、相关概念的股票或先或后涨停，产生一种联动效应。在这一切的背后蕴藏主力资金在相关板块或相关概念股票中的连续运作。

（三）相互促进。横向联系的股票涨停则表现为群体推进，反映出相互影响，势不可挡的气概；纵向联系的股票涨停则具有一种长江后浪推前浪的气势，一浪高过一浪，把一支股票的市场价值发挥的淋漓尽致。甚至烘托起股市一轮磅礴飙升行情。

四、涨停板分类

1、止跌涨停。此种涨停是在连续下跌收大阴之后，股价往往处于近期低点，随即出现的涨停板。它的利润常常在 20%以上。

2、突破涨停。这是指股价突破近期盘整平台或新高，此种涨停往往是主力预先有备而来，是启动前的先兆。股票在当日常常高开高走，一般都高开 3%--5%左右，然后快速拉至涨停。

3、尾市跳水涨停。是指前一天下午 2 点半以后，股价莫名其妙地突然出现大幅放量跳水，收盘往往报收次低点。出现此类情况，应在尾市或最后几分钟介入。

4、真空涨停板。两市大盘数日无个股涨停板，一旦出现的个股涨停板就叫真空涨停板。

5、龙头涨停板。能够带动板块或大盘上涨的涨停板。如中国联通，中信证券等。

6、逆市涨停板。大盘在下跌过程中出现的涨停板。

7、中继涨停板。大盘出现震荡走势个股走出 1 红，2 红后所出现的涨停板。

8、“登云梯”走势，是指当一只股票连续出现涨停后，如果某日能以涨停板开盘，盘中出现回调，收盘时再次以涨停板或接近涨停报收，当日 K 线形成 T 形，则称之为“登云梯”，当日介入，其后一般还有一个或数个涨停机会。

第七章 涨停股的走势分析

涨停短期走势分析：

(1) 涨停股次日走势。通过对出现过涨停的股票进行分析，涨停次日最高点平均涨幅为 5.92%，按次日收盘价计算平均收益为 2.86%，因此，如果短线介入涨停股后，次日平均收益也大大高于目前二级市场的收益率，即使按平均收益率推算，年收益率也至少在 65% 以上。

(2) 涨停股次日走势与其股价高低之间的关系。涨停股次日走势与其股价高低有着密切关系，可以发现，7 元以下涨停股的次日收盘平均涨幅在 4% 以上，远远高于 2.86% 的平均收益率，因此，介入低价涨停股的投资收益会更高。我们还发现，介入 20 元以上的高价涨停股收益率也相对较高。

(3) 涨停股次日走势与其流通盘大小之间的关系。在涨停各股中，流通股本在 3000-8000 万股间的股票次日走势较好，其平均涨幅远高于平均值。也许是中盘股放量涨停，可能较大级别的主力介入，而不同于小盘股（仅为势力大户所为）和超大盘股（盘子太重，继续拉升有一定难度）的缘故。因此，介入 3000-8000 万股盘子的涨停股，收益率较高。

涨停中期走势分析：

各股涨停后的中期走势共有四种：涨停后单边上行；涨停后单边下跌；涨停后先小幅上扬后下跌；涨停后先小幅下跌后上扬。研究涨停股中期走势的目的在于，假如介入涨停股后未及时卖出，中线持有的话，收益率有多大。我们发现，单边上行和先小幅下跌后上扬走势所占比例高达 65%，既涨停股中期走势以上行的概率较大，涨停股的走势明显好于其他股。当然对于涨停股的中线持股，还宜参照大盘的走势及各股的基本面。

第八章 解除捕捉涨停后烦恼的办法

捕捉涨停后可能产生的烦恼，刚涨停又打开，悲喜交集；次日不涨反跌，懊悔即生；接下来横盘调整；股价反反复复。涨停捕捉前要有充分的准备，要读一些股票方面的书；要看盘；模拟操作。捕捉涨停之时要细心果断，捕捉时的细心辨析；果断下单操作；科学使用资金。

一般讲百万左右的资金持有一两支股票为好，首单抢涨停时以动用资金的三分之一为宜，涨停捕捉机会抓的好，再有机会时可以增仓，可在有一个较好的收益后了结出局。若情况发生变化，可在有较强支撑的适宜点位适量补仓，坚决避免一次满仓的情况。资金使用以复合保护的方式进行，以期进退自如。应当坚持不懈地作市值曲线，这也是资金管理的有效方法之一。

遇到烦恼之后要冷静对待，泰然处之。调整心态；冷静分析；区别对待；执行铁的纪律；必要时换股操作；认真总结。

股市中捕捉涨停是一个认识、实践，再认识，再实践以至无穷的过程。每次操作完不论胜负一定要总结，是经验发扬光大；是教训认真吸取。惟其如此，捕捉涨停的能力才可不断提高。

捕捉涨停作为一种操作方式是有其运用条件的，要结合大势和个股的具体情况采用。一般讲在牛市中可大胆地使用，在强势整理、调整时谨慎使用；在熊市中一般不用。对个股而言在底部时谨慎使用，在拉升时大胆使用；在其见顶时巧妙使用。下降通道中一般不用。

第九章 工作程序

准备阶段：

21: 30-22: 10 查看有关符合条件个股的股评，第二天的公告信息，股评对大势的预测，对股市有重要影响的事件发展情况，必要的话再看看龙虎榜信息。

09: 00-09: 15 看看有没有突发事件、消息，顺便回忆一下昨天晚上看过的信息，根据公告信息预计一下今天可能封涨停的股票，做好心理准备。

交易阶段：

09: 15-09: 25 需要集合竞价的开始进行集合竞价，密切关注昨天符合条件个股的开盘情况。

09: 26-09: 30 对于今天需要卖出的股票，根据开盘情况，需要调整交易目标价格的立刻调整，重新委托，同时密切关注开盘高开比较高的股票。

09: 30-09: 35 要保持高度警惕，准备卖出的股票要盯住盘面，随时准备卖出。经常看看涨幅榜，密切关注出现的可能目标股，查看其基本面情况（流通盘、收益、净资产），计算好涨停价格和准备买进数量，做好买进准备，该事先做好委托的先做好委托，随时准备确认委托。

09: 35-10: 10 如果已经委托但没有成交，估计好自己的买单排队情况，如果成交希望大，坚持不撤单，如果希望不大，又有新的目标股出现，做好撤单准备和新委托准备；已经成交的，在今天剩余的交易时间里可以放松休息，只要不时看看已经买进个股的表现即可。

10: 10-11: 30 如果出现感觉特别好的可能目标股，可以做好交易准备。如果出现想买进个股，涨停被打开又被迅速封住，依据情况做好买进准备。

01: 00-01: 15 特别警惕，关注可能出现的目标股。

01: 15-02: 00 注意可能出现的目标股，但这时关心的目标股，以很小的换手率即可封住涨停的 ST 股为主。

02: 30-03: 00 原则上不进行买进交易，除非大盘在突发利好的情况下，出现力度很大的反转。

总结阶段：

03: 00-03: 15 把符合条件的个股放进自选股，为第二天观察它们的表现做好准备；对于买进的股票，根据今天的盘面和大盘情况，估计明天的开盘价位和可能出现的高点位置，估计好明天准备卖出的价格区域，确定好卖出方式和出现意外情况的应对方法。

收盘。

第十章 注意事项

1、不要多处出击，重点关注最先涨停的股票，量价是否配合。脑子里要有一个计算器，开盘 30 分钟有涨停的，算算它今天的成交量会是多少，一般不超过 10% 换手的都是比较安全。

2、买入前看看它前期是否有止跌的迹象，量是否萎缩。

3、买 30 线上的股票比较安全。

4、也不是晚涨停的股票不能买，只不过是第二天继续涨停的概率小，利润是有的。

5、看看世道再说，大盘不继，封住涨停也会被抛盘打开，然后凄惨被套。

6、图形好的要买进。

7、有一种可以放心地追，高开 3% 以上，迅速以极大的角度上扬，开盘时可允许略有回调，一旦开始上扬，决无动摇。

8、判断一个股票是否有强庄入主的理由中，最近 250 天或四个月内，是否有过涨停是作为一个重要的条件。但是关键技术位和价位都应在低位或次低位。如果换手达 5% 以上就更加可靠。如果一个主力连停板都不敢搞，只能证明他资金的虚弱和胆识不大。追涨这种类型的股票，风险常常是比较大的。

9、对待涨停的股票有两种不同的做法，第一，锁定目标，等待买点。很多股票在第一天涨停之后，随后会出现一种短期洗盘的走势，这恰恰是短线炒手的最佳进攻结合点，根据技术指标的低位缩量回调点建立短线仓。第二，追涨停法，以下情况可以放心的追，第一，涨停位置在技术上和价格上均为低点；第二，10:30 之前涨停；第三，封单大，涨停之后无成交量。同一个热点板块中尽量追价格低，盘小，第一个涨停的股票。

10、不要为了涨停追涨停，涨停只是测量一个主力的多头能量的温度计。至于那些在图形上莫名其妙的突然间涨停的股票，还是不碰的好。

11、低位缩量回调点建立短线仓。可以根据 60 分钟 macd，寻找洗盘后的买点。

12、投资者对于涨停套利模型的应用，既要心细胆大，又要敏捷果断，特别要考虑大盘的强弱度。注意：此模型在强势市场较易成功，而在弱势市场中则假突破的概率较大。

13、对股市经典的现象和本质的规律，多看、多练、多背是形成专业化条件反射操作本能的关键。

第十一章 操作口诀

1、操作上宁可小赚，不做难题，经常小赚，偶尔大赚，偶尔小赔，决不大亏。

2、炒手毕生追求的境界是原则性和灵活性，科学性和艺术性，感性和理性的统一。

3、在市场不提供获利机会的大部分时间里，在指数安全系数降低，参与热情降低或看不懂的情况下，在主力阶段性出货造成市场下跌的状态下。采用空仓战术。

4、调整市道热点难以持续，操作中只宜快进快出超级短线操作。一旦出现误判决定止损，绝对不能短线变中线，中线变长线。我们不能次次看对但能次次做对。

5、静态图形循环高点看错，止损；循环中间位置看错，观望；循环低点看错，补仓。

6、某股攻击启动，在具备 5 条安全要素，并且主庄出货失败并且不具备打压出货条件，则采用正确的报单方式进场追击。

7、盘中动态监视内容包括放巨量品种和大涨 6%以上品种的庄家操作意图。静态监视内容包括主力集体建仓股群和各个板块动向，以及龙头股动向和大盘方向。

8、止损展开的前提条件是“强庄股”，“技术高位”，“破关键技术位或出现巨量长阴后两日不返回排除骗线可能”。

9、反形态操作展开条件：熊市静态图表好，动态图表坏则出货；静态图表坏，动态图表好则进货。牛市动静态图表都好则进货，仅仅动态图表好也可考虑进货。

10、大盘单边上升初期和中期，只要买进涨得最快的股，不需要其他安全要素。

11、买进股票建立在顺势之上而不是预测之上才是真正的尊重市场。我们的一切努力都是使我们的操作行为更加客观化。

12、我们的方法只是一种方法，条条大路通罗马，不是只有这一种买进方法。但是我们的买进方法是原则性和灵活性的结合，所以生命力会比较强。

13、不具备限定条件的股票短期也可能有惊人的涨幅，但是具备该实战体系要求的选股，仍然是我们实战展开的安全前提。

14、在弱市平台或者高浮筹平台，股价收阴线，靠近平台底部，次日应严密关注，破平台立即出货。

15、股票在循环低点建仓位置突破比在高位洗盘位置突破更加可靠。

16、年内有大资金狙击建仓记录，突破前五日止跌组合，无人喝彩，无大涨记录。可以动态追击报单买进。

17、攻击焦点买入口诀：某板块前期集体试盘，打压；大盘处于循环低点震荡市或上升通道初期；该板块中的焦点率先启动攻击，满足一定的安全要素，则可追击报单。

18、大跌（很可能跌停）口诀：低开低走，无力回抽均线，带量创新低。大涨（很可能涨停）口诀：高开高走，回落有限，放量创新高。

19、股票只有两个战法：震荡市的高抛低吸战法和单边市的追涨杀跌战法。

20、发扬强势波段和超级短线的专业投资取向，盘中捕捉动态攻击，具备“技术”、“心理”、“主流资金操作”三大安全要素的个股。

21、看大盘先看板块和龙头股；选个股先看板块和大盘。

22、目标股在相对循环高点的震荡市收长阳，次日逢急拉出货；目标股在相对循环低点的震荡市收长阴，次日逢急跌进场。

23、投资管理艺术的三大项目是“坐庄”，“跟庄”，“解救被套庄股出局”。

24、短线操作是实战操作的基础课程，波段和中线操作，都建立在动态即时图形的具体点位之上。

25、攻击角度大是异态行情，攻击角度小是常态行情。拉高速度快是攻击行情，拉高速度慢有出货嫌疑。

26、选股和实战体系，除去攻击个股以外，对整理态势个股和下跌态势个股不做比较具体的关注。

27、短线操作的目的是有效避险，成功获利，不参与个股走势状况不确定的调整。

28、日线增量或动态增量，或者动态显示日线增量考虑加仓，10%的日换手考

虑应有的回抽。

29、洗盘预警：攻击缩量；杀尾盘；小级别减仓；低开后先下探。

30、突破后要考虑应有的回抽，以扎实跟风盘的基础。

31、证券投资活动是严格的、专业的、科学的管理过程，而不是简单随意的炒做。

32、证券投资法无定法，所有的操作以博弈为思想原则。

《宁波高手》实战经验总结

01、上涨之前的特征：

第一，成交量必须有所变化，股价未涨量先涨，温和放量是股价加速的有效条件；
第二，股价突破并站稳在五日均线之上。

02、第一次上涨途中出现缩量涨停最安全。

03、偏离五日均线不远时，还会出现急速拉升。

04、五日均量线一定要处于上升通道，最好是与十日均量线形成金叉后平行向上。

05、不涨停不买进；不放量不买进；不突破不买进。经常涨停的股票一定要重点关注。

06、当快速放量涨停的股票出现停滞或涨速跟不上时，要小心风险，果断了结。

07、股价高位放量，均量线出现死叉，出货为上策。

08、大幅暴炒过的股票短时间内不再参与。

09、三波明显上涨过后，坚决出局。

10、底部放量涨停，快速介入。

11、中途缩量开盘涨停，大胆持股。

12、高位放量收阴，偏离五日均线太远，果断了结。

13、高位量能萎缩，注意调整出现，快速出货，观望。

14、不要孤立看待一个股票的走势，注意观察板块联动效应。

15、跳空越大，涨停越快，主力越强。

16、上涨途中的激烈震荡是不可避免的，关键要看结果。

17、流通盘 5000 万以下的小盘股涨停，最好保持 7%的换手率。

18、二十四日均线可称为生命线。

股价运行在生命线之上，意味该股有生命力，可能茁壮成长；
在此线之下，即是失去活力的股票，短线暂时可不关注此类个股。

19、在二十四日均线之下，三日之内不能重上该线上方，则判断为主力出货，后市不看好。

20、股价沿着五日均线上升的时候开始留意。小阳小阴的组合 K 线是加速之前的征兆。

21、向上跳空缺口是强势股的最常见特征，不回补更强。

22、光头大阳线可能是股价起飞的开始，成交量必须放大。

23、如要获利，应有临场作战时热点联想与板块联想的习惯。
当一只股涨停时，要第一时间联想到什么股票的板块、图形和题材等与之相同。

24、缩量涨停预示空间更大，主力资金更充足。

25、能不断创出新高就是主力的货没有出完，还要涨。

26、强势股不破五日均线则不考虑出货。

27、如是追高买进的，通常做法是在次日开盘高开 3%就走。

28、不要在高位追进涨停股，最好是寻找底部潜力股。

29、经过震仓的黑马更加可靠。第三天缩量突破震仓价，短线跟进。

30、均量线平行向上是成交量最理想的状态。

31、偏离均线越远，风险越大。

32、不管何种黑马形态，遇到高位五日死叉生命线，是极为可靠的卖出信号。

33、投资正道：先分析大盘，选好个股，然后具体操作策略。

34、短线时间：
两周以内，三天以上。

超短线时间：三天以内。

多数情况是当天买进当天就涨停，第二天就卖出。

35、“神枪手买入法”操作细则：

①五日均线上穿二十四日均线（MACD 平行向上，下同），可作为买入信号。准确性一般。

②上升通道股，在第一次回调到二十四日均线受到支撑买进。比较准确。

③上升通道股，在第二次回调到二十四日均线受到支撑买进。非常准确。

④上升通道股，在第三次回调到二十四日均线受到支撑买进。很准确。

⑤经过三波上涨、加速拉升，股价在高位，五日均线下穿二十四日均线，股价进入死亡区，为空仓信号。应注意风险，回避为主。

36、趋势确立，买进后多看少动。

37、持续放量是上涨的保证，量萎缩则很难涨。

38、大盘股底部一次建仓，高位分批卖出。

39、高位五日均线拐头向下，坚决退出观望。

40、强势股通常盘整的时间为三天，在第四天启动，或者是八天。在盘整之后启动的当天短线介入比较安全。这就是“下跌衰竭”切入点。

41、若在高位出现连续“十字星”，应注意顶部来临。

42、对于中线确认上涨的股票止跌后，第一根阳线时买进。可在极限价格不再往下的那一瞬间，或在出现第一个阳线的收盘前最后几秒买进。

43、急速拉高的时候，可在缩量之后卖出，在回抽时捡回筹码。

44、两波主升浪上涨要减磅，三波大涨不再创新高出货。

45、大盘股从最高价回调到最低价，一般为三、五、七天。其中五天比较多，在第五天涨稳收阳时可介入。

46、上涨与温和成交量配合才比较安全。量均线平行向上，容易出现加速。

47、寻找突破的个股作为短线跟踪的对象。突破重要阻力位进入上升轨道的股票有快速获利的可能。特别是长期经过下跌通道，然后转向反复多次突破压力位确认的股票，是做短线必须研究的。

48、日、周均线都为多头，则易出黑马。

49、缩量突破大量震仓位，是最好的买入点。

50、第一个缩量涨停是最安全的。

51、五日均线是短线强弱的分界线。跳空突破不回补是强势的特征。

52、理想的短线涨停股：封单果断，足够大；抛压很小。一般封停超过十五分钟不打开就比较安全了。

53、突破盘整区买进，可安全获利。

54、前一交易日收阴线，第二天出现涨停，比较安全。

55、要注意中午抢盘的股票下午是否有短线机会。

56、多关注盘升将要加速的股，且在震仓过后及时跟进。

57、缩量创新高是比较安全的买入信号。

58、突破箱顶可能出现加速的机会。

59、牛股的第一次回调是介入的良好时机。

60、慢步盘升的股票最容易出现加速，而暴利通常都是从加速上涨的股票上获得。

61、强势上涨特征：连续收四根阳线，调整一两天，又出现三根或四根阳线。不断大涨小回就是好股票的特征。

62、在快速放量加速阶段，成交量一旦跟不上，就是短线出货最佳时机。如果同时出现以下几种现象，应果断出货：

①均线空头刚死叉；

②五日均量线死叉十五日均量线；

③大盘空头向下趋势。

63、如果成交量进入比以前放大几倍且能够持续的状态，股价可能进入拉升阶段。

64、注意成交量的变化，有机构关照的股票一定是成交活跃的。成交量温和持续放大是资金介入的重要特点。

65、高位涨停之后大幅震荡时，最好离场观望。

66、五日均线 and 生命线平行向上是比较明确的上升通道，要注意把握回档或横盘几天后介入。

67、盘中二次放量（相对较安全？）和日线放量是分析股价推动的重要依据。

68、上涨斜率越大，机会越大，同时风险也越大。

69、以 30 度斜率上涨的特征，经常会在相同的股票上重现。

70、周线出现沿五日均线上涨，最后为连续带下影阳线的股票，容易催生大阳。

71、周线出现三线合一的信号，注意是否中线机会到来。

72、均量线金叉、均线金叉、股价突破等多重共振时，则机会更大。

73、有色金属行业的股价有时会受到商品期货走势的影响。

74、通常第二波上涨是最猛、最强的上升浪。

75、股价远离生命线，如均线不能跟上，容易出现回档。

76、高位巨量应警惕机构对敲出货，若在底部则为启动信号。

77、以涨停突破下降通道的次新股是短线最强的股票。

78、重点关注上市后出现第一个涨停的新股。中线关注刚上市就出现涨停的新股。

79、大幅波动、大幅上涨是新股暴涨的重要特征。

80、创历史新高的新股，每日换手率在 7%以上为好。

81、经常关注创新高的股票，你将成为获利最快的投资者。

82、启动之前都要经过巨幅的洗盘震仓的动作。股价启动前和在高位时，都会出现巨幅的波动。

83、大涨小回是主升段的最主要特征。

84、连续三天放量才是大黑马启动的重要标记。只放量一天，只是短暂的行为。

85、放量突破平台，是行情启动的信号。

86、不断创新高的强势股操作方法：以五日均线值为买入价格，如跌破五日均线后三天不能重新站上该线止损或止盈。涨幅过大（超过 50%）的不介入为好。

87、高位大幅震荡或放出巨量、五日均线从加速向上到走平时，应注意风险，以防主力出货。

88、高位大阴线，第一时间出局；高位跌破五日均线，第一时间减少仓位；高位速破生命线，第一时间清仓；跌破季线，空仓休息。

89、毛毛虫 K 线是庄股的特征。股价在高位，且无成交量，绝对不碰。

90、均线反压且向下发散，是股价即将加速下跌的信号。

91、当股价盘跌，反弹生命线无力再上涨时，应清仓。

92、对弱势股坚决不等反弹；不做反弹行情；不随便抄底。

93、对于不明原因的暴跌个股，不要轻易做第一次反弹。

94、对于老庄股，不要轻易在股价高位冒险追高。

95、发现机会时，缩小 K 线图，查看总体股价及目前股价所处位置；再看周线图予以进一步确认。
决定买入时，依次查看 60 分钟、30 分钟、15 分钟图以确定买入点（莫忘看一眼 F10 个股基本资料）。

96、在行情比较好时，可操作涨势凌厉的红三兵。一般红三兵后，第四天小阴

线，第五天放量大涨。

97、在大盘暴跌时，低价底部逆市逞强的个股就是下一阶段重点关注的对象。

98、主要研究对象：成交量的变化；K 线运行规律；均线形态特征。

99、威廉指标小于 50 时为强势。可根据该指标长期在强势区域进行操作，以提高成功机率（此法不如年线之上方便）。

100、连续三天以上放量上涨，是股价发生重大变化的起点。

101、放量突破生命线的股票就是强势股，可适当关注。

102、关注一边上涨一边洗盘的股票，这种股票处于上涨途中，易爆发大涨行情。

103、强势上攻的主要特征：每天下影线碰到五日均线后都拉出大阳。

104、并列阳是有长下影线和短上影线，而实体差不多的阳线。只要并列阳后没有跌破其下影线价格，该股中一定有机构在运作，只待时机成熟，行情一触即发。

105、均线金叉与打桩送礼信号同时出现时可重点关注。对突放巨量的个股亦应关注。

106、应注意突破重要颈线价位不回调的个股，可能为强势黑马。

107、关注小双底技术形态的成交量变化。

108、在大盘接近顶部时空仓；在大盘处于下跌通道时空仓；在没有把握时空仓；在获取暴利了结后至少空仓一天。股票论坛 www.55188.com